

CZU: [654.17 + 070]:061.1 EU

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5816616>**PROIECTUL TELEVIZAT VECTOR EUROPEAN, MOLDOVA 1:
VIZIUNE ȘI ACȚIUNE****Mihai LESCU***Universitatea de Stat din Moldova*

În articolul de față autorul își concentrează atenția asupra examinării activității videomagazinului *Vector European* de la postul Moldova 1 al Instituției Publice Naționale a Audiovizualului „Teleradio-Moldova”, privind reflectarea integrării europene. El încearcă să evidențieze cauzele ce au condus la faptul că de-a lungul anilor Republica Moldova din „poveste de succes” în ce privește implementarea angajamentelor de integrare a devenit „țara ratării” politicilor europene. Aceasta în pofida faptului că mass-media de la noi, în mod special postul de televiziune Moldova 1, ani la rând reflectă consecvent și multiaspectual problematica integrării europene și apropierii țării noastre de Comunitatea europeană. Analiza întreprinsă dă posibilitate autorului să vină cu reflecții concrete privind redresarea situației în domeniul reflectării de către mass-media de la noi a problematicii privind integrarea europeană.

Cuvinte-cheie: *integrare europeană, materiale jurnalistice, vector european, audiovizual, emisiune TV, Acord de Asociere, Parteneriat Estic.*

THE TV PROJECT VECTOR EUROPEAN, MOLDOVA 1: VISION AND ACTION

In this article, the author focuses his attention on examining the activity of the *Vector European* video magazine at the Moldova 1 station of the National Public Broadcasting institution “Teleradio-Moldova”, on the coverage of European integration. He tries to highlight the causes behind the transition of the Republic of Moldova from the “success story” in terms of implementing the commitments of integration to a “failed state” of European policies. This occurred despite many years of consistent and multi-aspectual coverage of the issue of European integration and our country’s rapprochement to the European Community by our media, especially the TV channel Moldova 1.

The analysis undertaken gives the author the opportunity to come up with concrete reflections on the recovery of the situation in the field of local media coverage of European integration.

Keywords: *European integration, journalistic materials, European Vector, audiovisual, TV show, Association Agreement, Eastern Partnership.*

*Prezentat la 19.11.2021**Publicat: iunie 2022*