

CZU: 654.17 + 070.32

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5816622>

## IMAGINEA – ELEMENTUL DE FUZIUNE DINTRE TELEVIZIUNE ȘI PRESA TIPĂRITĂ

*Mihail GUZUN*

*Universitatea de Stat din Moldova*

Autorul și-a propus să examineze imaginea fotografică ca element de fuziune dintre două instituții constituente ale sistemului mediatic, și anume – presa scrisă și televiziunea. Fiecare dintre aceste două „instrumente/ canale” ale mass-mediei dispune de modalitățile sale specifice de reflectare a realității (bunăoară, la presa print și designul are o pondere comunicativă importantă), dar totodată pot fi identificate și elemente comune pentru ambele părți. Unul dintre aceste elemente este imaginea (fotografia, infograficele) care, după unii experți, valorează cât un text alcătuit dintr-o mie, ba chiar din trei mii de cuvinte.

Imaginea este ceea ce „leagă împreună”, într-un ansamblu ambele părți, este, în viziunea autorului, componenta care îngemănează mesajul „tipărit” cu mesajul „televizată”.

**Cuvinte-cheie:** *presă tipărită, televiziune, imagine, fotografie, sistem mediatic, infografice, fotoreportaj, reportaj televizat.*

### IMAGE AS THE FUSION ELEMENT BETWEEN TELEVISION AND THE PRINT MEDIA

The author aims to examine the photographic image as an element of fusion between two constituent institutions of the media system, namely, the print media and television. Each of these two “tools / channels” of the media has its own specific ways of reflecting reality (for example in the print media and design has an important communicative weight), but at the same time common elements can be identified for both parties. One of these elements is the image (photo, infographics) which, according to some experts, is worth as much as a text made up of a thousand, even three thousand words.

The image is what “binds together” both sides, as a whole, it is in the author's vision, the component that twins the “printed” message with the “televized” message.

**Keywords:** *print media, television, image, photography, media system, infographics, photo report, television report.*

*Prezentat la 26.11.2021*

*Publicat: iunie 2022*