

CUPRINS

SUMMARY

Științe economice

Veronica RAILEAN

DIAGNOSTICAREA SECTORULUI DE
CERCETARE DIN REPUBLICA MOLDOVA PRIN
PRISMA STATISTICII NAȚIONALE ÎN
DOMENIUL RESURSELOR ȘI REZULTATELOR

3

DIAGNOSING THE RESEARCH SECTOR IN THE
REPUBLIC OF MOLDOVA THROUGH THE
PRISM OF NATIONAL STATISTICS IN THE
FIELD OF RESOURCES AND RESULTS

Maria HĂMURARU, Alina COJOCARU

STRATEGII INTELIGENTE DE MARKETING
SUSTENABIL PENTRU SEGMENTAREA
PIEȚEI CONSUMATORILOR

14

SMART STRATEGIES OF SUSTAINABLE
MARKETING FOR CONSUMER
MARKET SEGMENTATION

Veronica BULAT, Emilia GOGU

PROMOTION OF THE BRAND POLICY OF THE
ECONOMIC ENTITY CONSIDERING ITS
ECONOMIC-FINANCIAL SITUATION

24

PROMOVAREA POLITICII DE MARCĂ A
ENTITĂȚII ECONOMICE REIEȘIND DIN
SITUAȚIA SA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Ala TABARCEA

RECONSIDERAREA TEORIEI
COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI

33

RECONSIDERATION OF CONSUMER
BEHAVIOR THEORY

Elena PETREANU

ASPECTE ACTUALE ALE RESPONSABILITĂȚII
AUDITORULUI FINANCIAR

41

CURRENT ASPECTS OF THE FINANCIAL
AUDITOR'S RESPONSIBILITY

Svetlana GHETMANCENCO

METHODS FOR DETERMINING ECONOMIC
EFFICIENCY FOR COMPUTER
INVESTMENT PROJECTS

47

METODE DE DETERMINARE A EFICIENȚEI
ECONOMICE PENTRU PROIECTELE DE
INVESTIȚII ÎN INFORMATIZARE

Irina ȘCHIOPU

ANALIZA CHELTUIELILOR PUBLICE
ALOCATE PENTRU SECTORUL „CULTURĂ,
SPORT, TINERET, CULTE ȘI ODIHNĂ”
ÎN PERIOADA ANILOR 2019-2022 PRIN PRISMA
RESPECTĂRII DREPTULUI CULTURAL
ÎN REPUBLICA MOLDOVA

57

ANALYSIS OF PUBLIC EXPENDITURE
ALLOCATED FOR THE "CULTURE, SPORTS,
YOUTH, CULTS AND REST" SECTOR IN THE
PERIOD OF 2019-2022 FROM THE PRISM OF
RESPECTING CULTURAL RIGHTS IN THE
REPUBLIC OF MOLDOVA

Oleg FILIMON

GENERAL DECISION-MAKING ASPECTS IN
THE MANAGEMENT PROCESS

64

ASPECTE GENERALE ALE DECIZIEI ÎN
CADRUL PROCESULUI MANAGERIAL

Media și comunicare

Georgeta STEPANOV

AVANTAJELE ÎNVĂȚĂMÂNTULUI
UNIVERSITAR DE TIP CONVERGENT

70

ADVANTAGES OF CONVERGENT UNIVERSITY
EDUCATION

<i>Victoria BULICANU</i> REFLECTAREA TEMATICII MINORITĂȚILOR SEXUALE ÎN PRESA MOLDOVENEASCĂ: ÎNTRE ACCEPTARE ȘI DISCRIMINARE	76	THE REFLECTION OF THE SEXUAL MINORITIES THEME IN THE MOLDOVAN PRESS: BETWEEN ACCEPTANCE AND DISCRIMINATION
<i>Mariana TACU</i> GENERAȚII CONTEMPORANE (BABY BOOMERS, X, Y, Z, ALPHA) ȘI FORME SPECIFICE DE COMUNICARE	81	CONTEMPORARY GENERATIONS (BABY BOOMERS, X, Y, Z, ALPHA) AND SPECIFIC FORMS OF COMMUNICATION
<i>Dan-Niculae PODARU</i> POZIȚIONAREA SIMBOLICĂ A UNIVERSULUI CEASURILOR DE LUX ÎN CONTEXTUL SOCIAL CONTEMPORAN	85	THE SYMBOLIC POSITIONING OF THE UNIVERSE OF LUXURY WATCHES IN THE CONTEMPORARY SOCIAL CONTEXT
<i>Boris PARFENTIEV</i> TELEVIZIUNEA DIN REPUBLICA MOLDOVA ÎN ANII DE SEVERĂ CENZURĂ (1968 – 1978)	91	THE TELEVISION FROM REPUBLIC OF MOLDOVA UNDER SEVERE CENSORSHIP (1968 – 1978)
<i>Ludmila RUSNAC</i> MISIUNEA DIPLOMATICĂ ȘI UZANȚELE DE PROTOCOL ȘI CEREMONIAL CA INSTRUMENT DE PROMOVARE A IMAGINII REPUBLICII MOLDOVA	99	DIPLOMATIC MISSION AND PROTOCOL AND CEREMONIAL CUSTOMS AS A TOOL FOR PROMOTING THE IMAGE OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
<i>Mihai LESCU</i> COMENTARIUL – GENUL MULTIPLELOR POSSIBILITĂȚI ALE JURNALISMULUI CONTEMPORAN	105	COMMENTARY – THE GENRE OF THE MULTIPLE POSSIBILITIES OF CONTEMPORARY JOURNALISM
<i>Ecaterina DELEU</i> REVISTA „NATURA”: TREI DECENII DE REFLECȚII ASUPRA PROBLEMELOR ECOLOGICE DE IMPORTANȚĂ GLOBALĂ	112	”NATURA” MAGAZINE: THREE DECADES OF REFLECTION ON ECOLOGICAL ISSUES OF GLOBAL IMPORTANCE
<i>Vitalie GUȚU</i> ROLUL COMITETULUI MANAGERIAL AL INSTITUȚIEI PUBLICE AUDIOVIZUALE DIN PERSPECTIVA GESTIUNII STRATEGICE	120	THE ROLE OF THE MANAGERIAL COMMITTEE OF THE PUBLIC AUDIOVISUAL INSTITUTION FROM THE PERSPECTIVE OF STRATEGIC MANAGEMENT

Adresa redacției:
str. A.Mateevici, 60
MD 2009, Chișinău, Republica Moldova
Tel. (37322) 24 22 53
e-mail: <https://studiamsu.md/>
<https://studiamsu.md/>

Formatul 60×84 ¹/₈.
Coli de tipar 15,62. Coli editoriale 17,85.
Comanda 190. Tirajul 100 ex.

Centrul Editorial-Poligrafic al USM
str. Al.Mateevici, 60. Chișinău, MD 2009