

**CÂND ȘI DE CE SE PLECTISESC ANGAJAȚII LA LOCUL DE MUNCĂ?
FENOMENUL „BOREOUT” SAU DESPRE O NOUĂ DIMENSIUNE A DEMOTIVĂRII
ÎN ORGANIZAȚII**

Natalia COJOCARU

Universitatea de Stat din Moldova

Studiile recente în domeniul psihologiei organizaționale relevă că nu doar suprasolicitarea (sindromul *burnout*, intens studiat în ultimii ani), ci și subsolicitarea la locul de muncă poate fi o sursă de stres și epuizare. Acest fenomen a fost numit *boreout* (i.e., plictiseala la locul de muncă) și se referă la starea pe care o trăiesc angajații care au relativ puține sarcini la locul de muncă sau realizează sarcini monotone și neinteresante. Este, de fapt, reversul sindromului *burnout* și se caracterizează prin simptome similare, doar cauzele sunt diferite. Fiind un subiect mai puțin discutat în literatura de specialitate autohtonă, prin acest articol ne-am propus să clarificăm unele aspecte legate de manifestarea, cauzele și factorii declanșatori ai sindromului *boreout*, precum și modalitățile de soluționare a acestuia, identificând câteva direcții de cercetare a acestui fenomen în contextul academic și organizațional.

Cuvinte-cheie: *boreout, burnout, demotivare, plictiseală la locul de muncă.*

WHEN AND WHY PEOPLE GET BORED AT WORK?

THE BOREOUT SYNDROME – A NEW DIMENSION OF DEMOTIVATION IN ORGANIZATIONS

Recent studies in the field of organizational psychology reveal that not only work overload (the burnout syndrome, intensively investigated in the recent years), but also the underload at the workplace can be a source of stress and exhaustion. This phenomenon is called boreout and refers to the condition under which employees have relatively a limited number of tasks at work or monotonous and uninteresting assignments. This is actually the reverse of the burnout syndrome and is characterized by similar symptoms, even if the causes are different. Given that there is scant attention paid to this subject in the specialized literature, this article is intended to clarify certain aspects regarding the manifestations, causes and triggering factors of the boreout syndrome, including ways to diminish it. In addition, a few research directions of this phenomenon in the academic and organizational contexts are provided.

Keywords: *boreout, burnout, demotivation, work boredom.*

Prezentat la 03.02.2014

Publicat: iulie 2014