

REFLECȚII DE ORDIN TEORETIC PRIVIND NEGOCIEREA CA ASPECT AL COMUNICĂRII

Rodica MAFTEUȚA

Universitatea de Stat din Tiraspol

Comunicarea și negocierea reprezintă cheia eficienței a unei instituții de învățământ și puntea de legătură dintre managerul instituției și personalul intern al instituției, precum și membrii externi ai comunității. Întreaga experiență și capacitatea de comunicare a managerilor se reflectă în cadrul procesului de negociere. Succesul oricărei negocieri devine anume comunicarea, cele mai reușite negocieri realizându-se datorită unei comunicări eficiente. Managerii instituțiilor de învățământ preuniversitar au o preocupare deosebită față de procesul de comunicare și negociere, datorită schimbărilor de anvergură din cadrul sistemului de învățământ, reformelor educaționale și trecerii la autonomie a instituțiilor de învățământ.

Cuvinte-cheie: manager, negociere, comunicare, retorică, cuvânt, mesaj, feedback.

THEORETICAL REFLECTIONS ON NEGOTIATION AS AN ASPECT OF COMMUNICATION

Communication and negotiation is the key to the effectiveness of an educational institution and the link between the manager and the internal staff of the institution as well as the external members of the community. The whole experience and the communication skills of managers are reflected during the negotiation process. The success of any negotiations is namely the communication, the most successful negotiations being carried out through effective communication. The managers of the pre-university educational institutions have a particular concern to the process of communication and negotiation, due to the major changes in the educational system, educational reforms and the transition to the autonomy of educational institutions.

Keywords: manager, negotiation, communication, rhetoric, word, message, feedback.

Prezentat la 22.04.2015

Publicat: decembrie 2015