

IMPACTUL MASS-MEDIA ASUPRA FORMĂRII PERSONALITĂȚII ELEVULUI DE VÂRSTĂ ȘCOLARĂ MICĂ

Silvia ȘPAC

Institutul de Științe ale Educației

În articol este analizat în detaliu impactul mass-media asupra formării personalității elevului din treapta învățământului primar. Studiul este realizat în baza observațiilor proprii, a analizei literaturii de specialitate și a rezultatelor obținute de cercetătorii din domeniul pediatriei și explorării mass-media din SUA. Cercetarea și descrierea rezultatelor interiorizării informațiilor mediatice de către școlarul mic s-au soldat cu stabilirea acestei influențe și cu elaborarea schemei *Impactul mass-media asupra personalității elevului de vârstă școlară mică*, care conține: efectele pozitive; mecanismele și consecințele ce pot surveni în cazul explorării abuzive și incorecte a mass-media în cadrul familial. Studiul poate servi drept ghid orientativ pentru familie și cadrele didactice de valorificare a educației pentru mass-media.

Cuvinte-cheie: *mass-media, educație pentru mass-media, elevi de vârstă școlară mică, familie, școală, impactul mass-media, valori, non-valori, identificare, proiecție transfer.*

MASS-MEDIA IMPACT UPON THE PERSONALITY FORMATION OF SCHOOL AGE STUDENT

The article analyzes in detail the mass-media impact upon pupils personality formation from the step of primary education. The study is based on own observations analysis of specialized literature and the results obtained by researchers in the field of pediatrics and US media exploration. Research and description of the media internalizing information results by school age junior students, has led to establishment of the influence and development of *Media impact scheme on the personality of the school age student's*, which contains: positive effects, mechanics and consequences which can occur in case of incorrect abusive and exploration of the media in the family. The study can serve as indicative guide for valorization of mass-media education for family and teachers.

Keywords: *mass-media, media education, school age junior students, family, school, mass-media impact, values, non-values, identification, projection transfer.*

Prezentat la 28.01.2015

Publicat: decembrie 2015