

CZU: 57.017.53:159.923-055.2

РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН

Наталья БУРАГА, Ирина ТОЛМАЧ

Молдавский государственный университет

Цель исследования – выявление взаимосвязи ценностных ориентаций и репродуктивных установок у молодых женщин. Значимость исследования определяется тем, что его результаты позволяют расширить и углубить научные представления о концепции психологической готовности к материнству, формах ее проявления, а также о структуре и содержании репродуктивных установок и ценностных ориентаций молодых женщин.

Ключевые слова: *психологическая готовность к материнству, женщины репродуктивного возраста, ценностные ориентации, репродуктивная установка.*

REPRODUCTIVE ATTITUDES AND VALUE SYSTEMS OF YOUNG WOMEN

The purpose of our study is to identify the relationship between guidance values and reproductive attitudes of young women. The significance of the study is determined by the fact that its results can extend and deepen scientific understanding of the concept of psychological readiness for motherhood, its forms, as well as the structure and content of reproductive attitudes and guidance values of young women.

Keywords: *psychological readiness for motherhood, women of reproductive age, guidance values, reproductive attitude.*

Введение

Материнство – социокультурный и одновременно психологический феномен. Материнство занимает значительную часть жизни женщины, приписывая ей особый социальный статус и положение в обществе. Испокон веков роль женщины, а также ее положение в обществе, всегда связывались с материнством. Однако современный мир претерпевает некоторые изменения, касающиеся в том числе и женских ролей. Сегодня отношение к материнству во многих странах изменилось. Современные женщины не стремятся иметь большую семью, а ориентируются на личностное развитие, карьеру и т.п., ограничиваясь одним-двумя детьми или решая отодвинуть этап материнства как можно дальше. Такое положение дел сказывается на общей демографической ситуации государства. Согласно данным национального бюро статистики, в последние годы в Республике Молдова наблюдается спад рождаемости. При этом уровень деторождения в сельской местности сохраняется более высоким, нежели в городской местности (11,8 и 9,8 новорожденных на тыс. жителей). Средний возраст матерей составляет 23,7 года: в городской местности – 25,1 и в сельской – 22,8 [3]. Все эти проблемы вызывают беспокойство у специалистов. По мнению многих исследователей, на такое положение дел влияет целый ряд факторов, среди которых приоритет отдается социальным факторам (жилищные условия, материальные проблемы и т.п.), однако немаловажную роль при этом играют и психологические факторы.

Таким образом, возникает необходимость рассматривать психологию материнства как самостоятельную область психологических исследований. Психология материнства – это одно из направлений психологии родительства, изучающая особенности материнско-детского взаимодействия. Психология материнства является одной из наиболее сложных и в то же время малоразработанных областей современной науки.

Одним из актуальных вопросов, интересующих исследователей материнства, является психологическая готовность к материнству, частным компонентом которой является репродуктивная установка. Готовность к материнству предполагает физиологическую и психологическую готовность. Физиологическая готовность – это биологическая готовность организма к зачатию и рождению детей; психологическая готовность – специфическое личностное свойство, стержневой образующей чего является субъект-объектная ориентация в отношении к еще не родившемуся ребенку [1]. Значимость этого

феномена аргументируется Т.Белкиной, которая приводит данные о том, что существует корреляционная связь между уровнем психологической готовности и частотой выкидышей у женщин фертильного возраста.

Репродуктивная установка, в свою очередь, – это совокупность представлений и настроений субъекта, отражающих его готовность (предрасположенность) реализовывать определенные типы репродуктивного поведения [2]. Этой проблеме были посвящены работы Ф.Н. Ильцова, М.Н. Родштейн, Н.А. Волгиной, Л.Л. Рыбаковского, П.И. Косового, Л.Л. Берендеева. Однако до сих пор не рассмотрены в полной мере факторы, оказывающие влияние на формирование репродуктивных установок. Так как репродуктивная установка расценивается как разновидность социальной установки, связанной с рождением детей, в нашем исследовании мы обратились к еще одному социальному феномену – ценностным ориентациям личности. Ценностные ориентации – это предпочтения личности, позволяющие ранжировать объекты по значимости для нее. Они могут выступать в качестве побуждающих стимулов для достижения определенных целей, вследствие чего могут приобретать функцию регуляторов социального поведения [4, стр. 484].

Методология исследования

Объект нашего исследования – репродуктивные установки и ценностные ориентации молодых женщин.

Цель исследования – изучение взаимосвязи репродуктивных установок и ценностных ориентаций у молодых женщин, проживающих в городской и сельской местности.

В ходе исследования были выдвинуты следующие **гипотезы**:

- 1) Существует взаимосвязь между ценностными ориентациями и репродуктивными установками у молодых женщин;
- 2) Существуют различия в репродуктивных установках у молодых женщин, проживающих в городской и сельской местности;
- 3) Существуют различия в ценностных ориентациях у молодых женщин, проживающих в городской и сельской местности.

Для проверки выдвинутых нами гипотез были использованы следующие **методики**: «Ролевой опросник деторождения», автор М.Родштейн, и «Методика ценностных ориентаций», автор М.Рокич. «Ролевой опросник деторождения» выявляет структуру и содержание репродуктивной установки у женщин. Репродуктивная установка имеет две полярные шкалы: генофилия – желание, направленное на рождение детей (эмоциональный компонент), и генофобия – страх, связанный с рождением детей; репродуктивная активность – это действия, направленные на рождение детей (поведенческий компонент)», репродуктивная пассивность – это бездействие или противодействие по отношению к рождению детей (контрацепция, аборт). Для статистического анализа результатов исследования был использован коэффициент взаимной корреляции Спирмена, а также T – критерий Стьюдента.

Выборка. В исследовании приняли участие 100 женщин в возрасте от 20 до 30 лет, из которых 50 проживают в селе и 50 – в городе. В исследовании принимали участие как замужние, так и незамужние молодые женщины, не беременные и без детей.

Исследование проводилось в несколько **этапов**. Первый этап включал подбор исследуемой группы и методов исследования. Второй этап заключался в диагностике метрического индекса репродуктивной установки, а также в определении ценностных ориентаций у молодых женщин. На следующем этапе был проведен качественный и количественный анализ полученных в ходе исследования результатов. Четвертый этап исследования заключался в формулировке выводов и разработке рекомендаций на основе полученных данных.

Анализ и обсуждение результатов исследования

Особенности репродуктивных установок у молодых женщин. Для установления метрического индекса репродуктивной установки в исследуемой выборке мы проанализировали шкалы методики «Ролевой опросник деторождения». Средний показатель по шкале генофилии по всей выборке составил 27,85 балла из 40 возможных. Средний показатель по шкале репродуктивной активности составил 18,4 балла из 40 возможных. Общий показатель репродуктивных установок, т.е. суммы генофилии и репродуктивной активности, составил 46,25 балла из 80. На рисунке 1 графически представлены средние показатели по всем шкалам опросника.

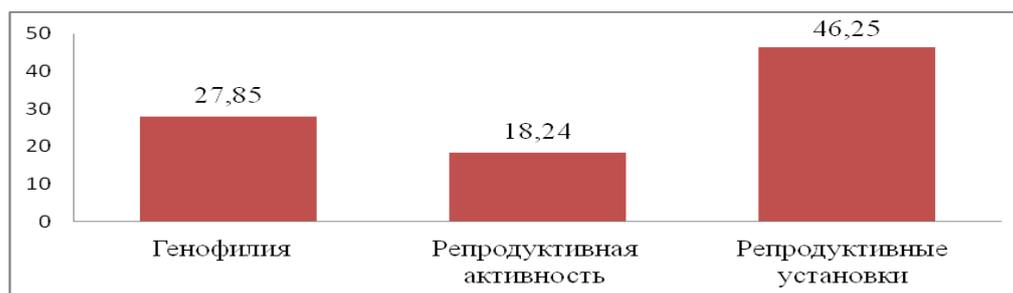


Рис.1. Средние показатели компонентов репродуктивных установок.

Полученные данные позволяют констатировать, что молодые женщины проявляют любовь к детям и отмечают, что потенциально хотели бы иметь детей, однако показатели репродуктивной активности указывают, что они пока не готовы предпринимать какие-либо действия для того, чтобы становиться матерями.

Для более детального анализа мы проанализировали репродуктивные установки и составляющие их шкалы среди женщин, проживающих в городской и сельской местности. Результаты представлены на рисунке 2.

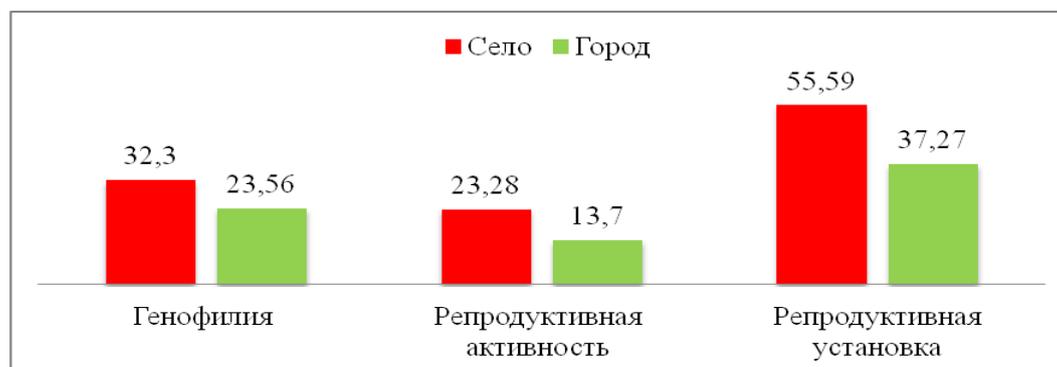


Рис.2. Сравнение средних показателей выраженности репродуктивных установок городских и сельских женщин.

Анализируя представленную гистограмму, можно отметить следующее. По шкале генофилии результаты по обеим выборкам расположились в пределах нормы, однако сельские женщины проявляют больше желание иметь детей по сравнению с женщинами, проживающими в городе. По шкале репродуктивной активности у женщин, проживающих в селе, показатели находятся на среднем уровне, между тем у женщин, проживающих в городе, уровень репродуктивной активности ниже среднего. Общий метрический индекс репродуктивных установок у сельчанок выше среднего, в отличие от горожанок, где преобладает средний уровень выраженности.

Для выявления статистической значимости видимых различий был использован t - критерий Стьюдента. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты расчета t-критерия Стьюдента по шкалам РУ

№	Репродуктивные установки	t _{эмп.}	t _{теор.}	p
1	Генофилия	5.7088	3.390	p < 0.001
2	Репродуктивная активность	5.2288	3.390	p < 0.001
3	Метрический индекс РУ	5.5756	3.390	p < 0.001

По результатам подсчета метрический индекс репродуктивных установок у женщин, проживающих в городе и в селе, различается с вероятностью более 99,9%. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что *существуют различия в репродуктивных установках в зависимости от места проживания женщин*, а именно: у женщин, проживающих в сельской местности, метрический индекс репродуктивных установок выше, чем у городских женщин.

Особенности ценностных ориентаций молодых женщин, проживающих в городской и сельской местности. Для более удобной интерпретации результатов исследования ценностных ориентаций по методике Рокича, они были сгруппированы в содержательные блоки. Таким образом, были выделены следующие группы ценностей:

- 1) профессиональная самореализация;
- 2) ценности самоутверждения;
- 3) личная жизнь;
- 4) принятие других;
- 5) этические ценности.

Анализируя преобладающие ценности в зависимости от места проживания респондентов, мы выделили иерархию ценностей, характерных для женщин, проживающих в городе и селе, в частности – мы сравнивали первые пять позиций.

№	Ценности городских женщин	Ценности сельских женщин
1	Активная деятельная жизнь	Здоровье
2	Материально обеспеченная жизнь	Любовь
3	Развитие	Счастливая семейная жизнь
4	Жизнерадостность	Воспитанность
5	Творчество	Честность

Интерпретируя ценностный профиль респондентов, проживающих в городе и селе, можно сделать вывод о том, что в городской среде женщины в большей степени ориентированы на внешние стимулы: карьеру, образование, развитие, активное времяпрепровождение, развлечения и т.п., что позволяет им испытывать радости жизни, жить комфортно и иметь возможность воплощать свои творческие замыслы или наслаждаться творчеством других людей. Сельский уклад жизни формирует у молодых женщин иные ценности, в частности – они больше ориентированы на отношения между людьми, на быт и семейную жизнь. Их приоритетом является крепкое здоровье как гарант их долгой работоспособности и возможности продолжать род. Они ориентированы на любовь, которая рассматривается как условие счастливой семейной жизни, в то время как браки по расчету осуждаются. Тесное взаимодействие с окружающими людьми формирует у них такие ценности, как воспитанность и честность, так как это является залогом добропорядочных отношений с соседями.

Для выявления статистической значимости различий в ценностных ориентациях у молодых женщин, проживающих в городской и сельской местности, был использован t - критерий Стьюдента. Среди значимых результатов можно выделить:

- 1) *инструментальные ценности*: жизнерадостность ($p \leq 0,05$), исполнительность ($p \leq 0,05$), честность ($p \leq 0,01$);
- 2) *терминальные ценности*: активная деятельная жизнь ($p \leq 0,05$), жизненная мудрость ($p \leq 0,05$), здоровье ($p \leq 0,05$), материально обеспеченная жизнь ($p \leq 0,01$), общественное признание ($p \leq 0,05$), развитие ($p \leq 0,05$), счастливая семейная жизнь ($p \leq 0,001$).

Анализ результатов выявил, насколько различаются ценностные ориентации у молодых женщин, проживающих в городе и в селе. Для городских молодых женщин приоритетными являются следующие ценности: активная деятельная жизнь, материально обеспеченная жизнь, развитие, жизнерадостность, творчество, независимость. Для сельских молодых женщин наиболее приоритетными являются здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь, воспитанность, честность. Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что ценностные ориентации молодых женщин зависят от места их проживания.

Взаимосвязь репродуктивных установок и ценностных ориентаций у молодых женщин. С помощью статистического коэффициента линейной корреляции Пирсона мы выявили взаимосвязь ценностных ориентаций и репродуктивных установок у молодых женщин.

Согласно произведенным расчетам, группы ценностей «профессиональная самореализация» и «самоутверждение» отрицательно связаны с репродуктивными установками на уровне значимости $p \leq 0,01$. Т.е., чем выше приоритет профессиональной самореализации или самоутверждения в ценностных предпочтениях женщин, тем меньше метрический индекс репродуктивной установки. Это объясняется тем, что современные женщины стремятся добиться профессиональных успехов и

построить карьеру, откладывая рождение детей на второй план. Ценности самоутверждения тесно связаны с профессиональной самореализацией. Желая свободы, независимости и материальных благ, женщины репродуктивного возраста уклоняются от естественных репродуктивных функций.

Группа «этических ценностей», включающая такие ценности, как ответственность, высокие запросы, независимость, самоконтроль и широта взглядов, также отрицательно связана с репродуктивными установками, при $p \leq 0,05$. Это объясняется тем, что современные молодые женщины во главу угла ставят удовлетворение своих личных потребностей, в ущерб рождению и воспитанию детей. Стремясь к независимости, женщины избегают дополнительной ответственности, не видя в детях ничего, кроме лишних хлопот.

Группы ценностей «личная жизнь» и «принятие других», включающие такие ценности, как любовь, счастливая семейная жизнь, честность, терпимость, чуткость, наличие хороших и верных друзей, обнаруживают положительную связь с метрическим индексом репродуктивной установки (при $p \leq 0,01$ и при $p \leq 0,05$). Это объясняется естественной потребностью женщин в любви и в заботе, реализующихся в системе «родитель-ребенок».

Анализируя полученные результаты, можно говорить о том, что положительные репродуктивные установки молодых женщин поддерживаются такими ценностями, как любовь, счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей, удовольствие, свобода, чуткость, широта взглядов, честность, терпимость, самоконтроль. В то же время такие ценности, как активная деятельная жизнь, интересная работа, общественное признание, продуктивная жизнь, развитие, высокие запросы, независимость, непримиримость к недостаткам, образованность, смелость в отстаивании своего мнения, твердая воля, эффективность в делах, ответственность, высокие запросы, независимость, самоконтроль, широта взглядов, свойственны женщинам с низким метрическим индексом репродуктивных установок.

Выводы

Опираясь на результаты предпринятого исследования, мы подтвердили все выдвинутые нами гипотезы:

1) Существует взаимосвязь между ценностными ориентациями и репродуктивными установками у молодых женщин. Чем более выраженными являются репродуктивные установки, тем приоритетнее группы ценностей *личная жизнь и принятие других людей*. В то же время, чем ниже показатели индекса репродуктивных установок, тем более приоритетными становятся такие группы ценностей, как *профессиональная самореализация, ценности самоутверждения и этические ценности*.

2) Существуют различия в репродуктивных установках у городских и сельских молодых женщин. Метрический индекс репродуктивных установок сельских женщин значительно превышает соответствующий индекс у городских женщин.

3) Существуют различия в ценностных ориентациях у городских и сельских молодых женщин. Наиболее приоритетными ценностями городского населения являются *активная деятельная жизнь, материально обеспеченная жизнь, развитие, творчество, жизнерадостность и независимость*. В то же время у сельского населения другие приоритеты: *здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь, воспитанность, честность*.

Итак, значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в практической работе психологов-консультантов, работающих с молодыми женщинами, позволяя своевременно диагностировать низкий уровень их готовности к материнству и разработать коррекционную программу по формированию у них репродуктивных установок. Кроме того, результаты исследования могут использоваться при подготовке к школьному учебному курсу «Этика и психология семейной жизни».

Литература:

1. МЕЩЕРЯКОВА, С.Ю. Психологическая готовность к материнству. В: *Вопросы психологии*, 2000, №5, с.18-27.
2. РОДШТЕЙН, М.Н. Гендерно-ролевая идентичность как фактор репродуктивной установки женщин / Дисс... канд. психол. наук. Самара: РКГ, 2006. 170 с.
3. *Рождаемость в Молдове*. <http://www.moldova.org/v-moldove-rastet-rozhdaemost-199462-rus/> [просмотрено 25.02.2015]
4. ШТОМПЕЛЬ, О.М. *Человек и общество*. Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. 544 с.

Prezentat la 27.11.2016