

CZU: 159.923.2

**DEMERS TEORETIC PRIVIND MANAGEMENTUL IMPRESIILOR.  
PREZENTAREA SINELUI ÎN VIAȚA SOCIALĂ***Natalia GABATIUC**Univeritatea de Stat din Moldova*

Prezentarea propriei persoane într-o lumină cât mai favorabilă reprezintă o abilitate necesară în viața socială, deoarece, indiferent de domeniul în care activăm, impresia pe care o persoană o poate face altora este un aspect important și uneori decisiv în ceea ce privește relațiile interpersonale ori succesul ocupațional. Observăm că unor persoane le este mai ușor decât altora să creeze impresii bune; totuși, acest fapt nu este un dat, aceste strategii pot fi asimilate și învățate în timp. Din aceste considerente, strategiile de management al impresiilor prezintă un interes continuu atât pentru cercetători, cât și pentru fiecare dintre noi, atât timp cât dorim să creăm păreri și impresii bune despre noi în relațiile de zi cu zi, la locul de muncă, în mediul online și public.

*Cuvinte-cheie: managementul impresiilor, prezentarea sinelui, strategii de autoprezentare.*

**A CONCEPTUAL FRAMEWORK OF IMPRESSION MANAGEMENT.  
THE PRESENTATION OF SELF IN EVERYDAY LIFE**

The presentation of self in the most favorable light is a necessary skill in social life, because regardless of the field in which we operate, the impression that a person can make to others is an important and sometimes decisive aspect of interpersonal relationships and occupational success. We notice that it is easier for some people to create good impressions than for others, yet this is not a fact, these strategies can be assimilated and learned over time. For these reasons, Impression Management Strategies have been of a continuous interest for both researchers and each of us as long as we want to create good opinions and impressions about us in daily relationships, at work, on social media and public life.

*Keywords: impression management, presentation of self, self-presentation strategies.*

*Prezentat la 28.06.2018*

*Publicat: august 2018*