

CZU: 159.923.2: [316.472.4:004.738.52]

ИДЕНТИЧНОСТЬ И ВОСПРИЯТИЕ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ИНТЕРНЕТА

Людмила АНЦИБОР, Игорь ДОНЧЕНКО

Молдавский государственный университет

Рассматривается процесс самопрезентации субъекта в интернет-среде как один из факторов формирования социально-психологической идентичности личности на фоне восприятия и переживания людьми проблемы «неравенства доходов населения» в современном мире.

Ключевые слова: интернет-идентичность, социальные сети, самопрезентация, киберпсихология, восприятие неравенства доходов.

IDENTITATEA ȘI PERCEPȚIA INEGALITĂȚII VENITURILOR DE CĂTRE UTILIZATORII INTERNETULUI

Procesul de autoprezentare a subiectului în mediul Internet se consideră a fi unul dintre factorii care modelează identitatea sociopsihologică a personalității pe fondul percepției și experienței oamenilor cu privire la problema „inegalității veniturilor” în lumea contemporană.

Cuvinte-cheie: internet-identitate, rețele sociale, autoprezentare, ciberpsihologie, percepția inegalității veniturilor.

IDENTITY AND PERCEPTION OF INEQUALITY OF INCOMES OF INTERNET USERS

The process of self-introduction of a subject of internet community comes under review as one of the factors which forms the person's social-psychological identity on the back ground of people's perception and experience of „income inequality” an issue of the modern world.

Keywords: internet-identity, social networks, self-introduction, cyberpsychology, perception of income inequality.

Prezentat la 15.06.2018

Publicat: august 2018