

CZU: [159.9.018:005]:349.222

THE PRESENTATION OF SELF IN EVERYDAY LIFE – IMPRESSION MANAGEMENT STRATEGIES WITHIN EMPLOYMENT INTERVIEW

Natalia GABATIUC, Natalia COJOCARU

Moldova State University

The presentation of self in the most favorable light is a necessary skill in social life, as regardless the field in which we operate, the impression a person can make on others is an important and sometimes decisive aspect of interpersonal relationships or/and occupational success. The study describes the strategies used by job vacancies candidates within employment interviews and the way this influences the hiring decision, as the job interview is most often the gateway to any company, there is a strong interest manifested by social science researchers.

Keywords: *impression management, self-image, public image, social interactions, presentation, impression management strategies, self presentation.*

PREZENTAREA SINELUI ÎN VIAȚA COTIDIANĂ – STRATEGII DE MANAGEMENT AL IMPRESIILOR ÎN CADRUL INTERVIULUI DE ANGAJARE

Prezentarea propriei persoane într-o lumină cât mai favorabilă reprezintă o abilitate necesară în viața socială, deoarece, indiferent de domeniul în care activăm, impresia pe care o persoană o poate face altora este un aspect important și uneori decisiv în ceea ce privește relațiile interpersonale ori succesul ocupațional. Studiul descrie strategiile utilizate de către candidații la posturile vacante în cadrul interviului de angajare și felul în care acestea din urmă au influențat decizia de angajare, interviul de recrutare fiind, de cele mai multe ori, poarta de acces în cadrul companiilor, studiul domeniului dat fiind de interes extins pentru cercetătorii din domeniul științelor sociale.

Cuvinte-cheie: *managementul impresiilor, prezentarea sinelui, strategii de autoprezentare, imaginea de sine, interacțiuni sociale, imagine publică.*

Prezentat la 15.10.2018

Publicat: noiembrie 2018