

CZU: 159.9.01:316.77

ABORDĂRI CONCEPTUALE ALE COMUNICĂRII. DEFINIȚII ȘI IDENTITATE*Silvia NASTASIU**Universitatea de Stat din Moldova*

A comunica nu înseamnă doar a vorbi, a transmite niște cunoștințe sau simple informații, niște noțiuni ori concepte generale, a primi și a oferi răspunsuri. Prin comunicare ne clădim propriul eu/sine și o manieră individuală de a înțelege propria existență, precum și a celor din jur. În acest context, în articol sunt abordate unele aspecte conceptuale ale comunicării, dar și elementele principale ale actului de comunicare, imperios necesare în procesul de formare a competenței de comunicare interpersonală medic – pacient la mediciiști.

Cuvinte-cheie: *comunicare, concept, definiție, model, receptor, emițător, mesaj.*

CONCEPTUAL APPROACHES TO THE COMMUNICATION. DEFINITIONS AND IDENTITY

To communicate is not just to talk, to communicate some knowledge or simple information, some general notions or concepts, to receive and to provide answers. Through communication we build our own self and an individual way of understanding our own being and the existence of others. In this context, the article discusses some conceptual aspects of communication, but also the main elements of the communication act, imperious in the process of forming the competence of interpersonal communication doctor – patient for medical students.

Keywords: *communication, concept, definition, model, receiver, emitter, message.*

Prezentat la 04.10.2018

Publicat: noiembrie 2018