

CZU: 378.11:374

**ORGANIZATIONAL CULTURE & MANAGERIAL COMMUNICATION –
FACTORS OF ASSURING CONTINUITY BETWEEN
HIGHER EDUCATION CYCLES**

Carolina ȚURCANU, Vladimir GUȚU

Moldova State University

This paper addresses the issue of establishing a theoretical and methodological framework for achieving the connection between higher education cycles from the perspective of organizational culture and managerial communication. In this context, the level of realizing continuity is regarded as one of the indicators of organizational culture, and managerial communication - as a means of ensuring this level. It also establishes the guidelines for achieving the continuity and the attributions of the managerial structures in this respect.

Keywords: *organizational culture, managerial communication, continuity, higher education cycles, organizational structures, managerial attributions.*

**CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ȘI COMUNICAREA MANAGERIALĂ – FACTORI DE ASIGURARE
A CONTINUITĂȚII ÎNTRE CICLURI DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR**

În articol este abordată problema privind stabilirea unui cadru teoretic și metodologic de realizare a conexiunii între cicluri de învățământ superior din perspectiva culturii organizaționale și comunicării manageriale. În acest context, nivelul de realizare a continuității este privit ca unul dintre indicatorii culturii organizaționale, iar comunicarea managerială – ca un mijloc de asigurare a acestui nivel. De asemenea, se stabilesc liniile directoare de realizare a continuității și atribuțiile structurilor manageriale în acest sens.

Cuvinte-cheie: *cultură organizațională, comunicare managerială, continuitate, cicluri de învățământ superior, structuri organizaționale, atribuții manageriale.*

Prezentat la 20.05.2019

Publicat: august 2019