

CZU: 159.943:316.477-057.87

RELAȚIA DINTRE DEZIRABILITATEA SOCIALĂ ȘI MOTIVAȚIA SPRE SUCCES LA STUDENȚI

Galina PRAVIȚCHI, Armand BERLINSKI

Universitatea de Stat din Moldova

Cercetarea dezirabilității sociale în dependență de motivația spre succes este deosebit de actuală și importantă în condițiile schimbării valorilor în societate și orientării deosebite a oamenilor spre obținerea succesului în carieră. Vârsta studenției fiind critică în privința viitorului de succes al individului, prezintă oportunitatea ideală pentru a examina relația dintre tendința persoanei de a se prezenta într-o lumină favorabilă și motivația ei de a deveni o persoană de succes.

Cuvinte-cheie: *motivație, succes, dezirabilitate socială, amăgire de sine, managementul impresiilor, utilitate socială.*

THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL DESIRABILITY BIAS AND THE MOTIVATION TO SUCCEED IN STUDENTS

Studying the social desirability bias in relation to the motivation to succeed is exceedingly important due to the trends in today's society, the values having shifted, people being more focused towards obtaining success than ever before. Students are at an age where their actions will determine greatly the outcome of their lives and the future success they will attain, therefore this is the perfect time to examine the relation between the tendency of an individual to present themselves in a favorable light and their motivation to succeed.

Keywords: *motivation, success, social desirability bias, self-deception, the management of impressions, social utility.*

Prezentat la 06.06.2019

Publicat: august 2019