

CZU: 005.57:378.046.16

## COMUNICAREA MANAGERIALĂ – FACTOR AL ASIGURĂRII CONTINUITĂȚII ÎNTRE CICLURI DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

*Carolina ȚURCANU*

*Universitatea de Stat din Moldova*

În articol pentru prima dată se încearcă a aborda problema privind comunicarea managerială din perspectiva realizării interconexiunii și continuității între cicluri de învățământ superior.

Pornind de la analiza comunicării manageriale ca fenomen organizațional, a funcțiilor și demersurilor comunicării manageriale, sunt stabilite sursele și registrele acestui proces privind asigurarea integralității instituționale. Accentul a fost pus pe astfel de mecanisme, ca: *informarea, transmiterea deciziilor, motivarea cadrelor manageriale și didactice, realizarea feedback-ului* etc.

**Cuvinte-cheie:** *comunicare, management, comunicare managerială, funcțiile comunicării manageriale, registre de comunicare managerială, continuitate și interconexiune în învățământ, tipuri de comunicare, stiluri de comunicare managerială.*

### MANAGERIAL COMMUNICATION – A FACTOR OF ENSURING CONTINUITY BETWEEN HIGHER EDUCATION CYCLES

In the given article we try to address the problem of managerial communication from the perspective of achieving the interconnection and continuity between cycles of higher education for the first time.

Starting from the analysis of managerial communication as an organizational phenomenon, only the sources and registers of this process regarding the assurance of institutional integrity are established. Emphasis has been placed on such mechanisms as: *informing, transmitting decisions, motivating management and teaching staff, conducting feedback,* etc.

**Keywords:** *communication, management, managerial communication, functions of managerial communication, records of managerial communication, continuity and interconnection in education, types of communication, styles of managerial communication.*

*Prezentat la 10.11.2019*

*Publicat: decembrie 2019*