

CZU: 37.014.54-057.874

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4277339>

POLITICI ȘI PRACTICI EDUCAȚIONALE DE FORMARE A CULTURII ECONOMICE LA ELEVI

Anastasia OLOIERU

Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău

În articol sunt examinate politicile și practicile internaționale privind oferta de educație economică în școală. Luând ca exemplu educația economică în Federația Rusă și în România, constatăm că educarea și instruirea elevilor în spiritul economiei de piață are efecte benefice atât pentru viața cotidiană, cât și pentru evoluția profesională a tinerilor. La fel, sunt definite competențele economice și este prezentat un set de activități nonformale, pe care le pot valorifica cadrele didactice în vederea formării culturii economice a elevilor.

Cuvinte-cheie: educație economică, competențe economice, educație economică nonformală.

EDUCATIONAL POLICIES AND PRACTICES FOR THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC CULTURE IN STUDENTS

The article examines international policies and practices regarding the offer of economic education in schools. Based on the examples of the Russian Federation and Romania, we find that the education and training of students in the spirit of the market economy has beneficial effects both for everyday life, and for the professional development of young people. Likewise, the article defines the economic competencies and presents a set of non-formal activities, which teachers can capitalize on in order to form the economic culture of students.

Keywords: economic education, economic competencies, non-formal economic education.

Prezentat la 17.09.2020

Publicat: 01.12.2020