

CZU: 316.64:159.9.019.4

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4277348>

ROLUL ATITUDINILOR ÎN FORMAREA ȘI DIRECȚIONAREA COMPORAMENTULUI UMAN

Valeria PASCARU-GONCEAR

Universitatea de Stat din Moldova

Atitudinile sunt structurile psihice care ne ajută în orientarea selectivă față de diverse aspecte ale mediului în care trăim. Ele reprezintă concepții explicite sau implicite cu privire la ceea ce este dezirabil sau indzirabil, nu sunt direct observabile și implică elemente cognitive, afective și comportamentale. Atitudinile sunt un mobil fundamental al comportamentului uman și, deseori, cauza lui directă, iar, în consecință, un element central în lanțul determinativ al conduitei omului. Atitudinile determină orientarea comportamentului, îi conferă sens. Iată de ce, cunoașterea profundă și multilaterală a fenomenului atitudinilor dezleagă vaste posibilități de a înțelege ființa umană și comportamentul său și constituie un instrument important de elucidare a problemelor explorate.

Cuvinte-cheie: *atitudine, atitudini disfuncționale, comportament, personalitate, strategii de influențare, fenomen complex, experiență.*

THE ROLE OF ATTITUDES IN THE FORMATION AND DIRECTION OF HUMAN BEHAVIOUR

Attitudes are the psychic structures that help us in the selective orientation towards various aspects of the environment in which we live. They represent explicit or implicit conceptions of what is desirable or undesirable, are not directly observable, and involve cognitive, affective and behavioural elements. Attitudes are a fundamental motive of human behaviour and often its direct cause, and, consequently, a central element in the determining the chain of human behaviour. Attitudes determine the orientation of behaviour and make it meaningful. That's why the deep and multilateral knowledge of the phenomenon of attitudes unleashes vast possibilities to understand the human being and their behaviour and is an important tool for elucidating the explored problems.

Keywords: *attitude, dysfunctional attitudes, behaviour, personality, influencing strategies, complex phenomenon, experience.*

Prezentat la 16.06.2020

Publicat: 01.12.2020