

CZU: 37.018.43

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4557300>

## ПАРАСОЦИАЛЬНОСТЬ И МЕДИАТВОРЧЕСТВО: ПОТЕНЦИАЛ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

*Юлия ЧАПЛИНСКАЯ*

*Институт социальной и политической психологии НАПН Украины*

В статье рассматривается парасоциальность как ресурс педагога в период пандемии COVID-19 и дистанционного обучения. Автор описывает пять основных иллюзорных переживаний, испытываемых медиапотребителями при парасоциальных отношениях, и приводит аналогии с взаимодействием наставника и ученика в дистанционном обучении. В статье приводятся примеры творческих медиапрактик, которые могут улучшить качество обучения в дистанционном формате.

**Ключевые слова:** парасоциальная теория, парасоциальные отношения, психологические иллюзии, медиатворчество, медиаперсона, дистанционное обучение.

### PARASOCIALITY AND MEDIA CREATIVITY: POTENTIAL OF DISTANCE LEARNING

The article considers parasociality as a teacher's resource during the COVID-19 pandemic and distance learning. The author describes the five main illusory experiences that media consumers experience in parasocial relationships and draws analogies with the teacher-student interaction in distance learning. The article also provides examples of creative media practices that can improve the quality of distance learning.

**Keywords:** parasocial theory, parasocial relationships, psychological illusions, media creation, media personality, distance learning.

*Prezentat la 14.12.2020*

*Publicat: februarie 2021*