

CZU: 378.014.542:378.126

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6617016>

THE INTELLECTUAL OUTPUT OF STRATEGIC PLANNING IN THE SERVICE OF QUALITY VOCATIONAL EDUCATION

Viorica GORAȘ-POSTICĂ, Svetlana CHEPTANARI, Mariana NEGREAN**

Moldova State University

**Tiraspol State University*

The present study includes a praxiological research on the process and results of strategic planning in a vocational medical institution in the Republic of Moldova. As the intellectual product obtained is a quality one, meeting several relevant indicators, we decided to analyze and disseminate this good practice. The theoretical landmarks approached focus on the current rigors of strategic management in the field of education, aiming at contributing to solving priority problems in a specific professional context. The development of the educational institution from the perspective of quality, in general, and of the actors of education expectations, in particular, guides the organizational management, with its classic functions of planning, organization, coordination and control-evaluation.

Keywords: *strategic planning, intellectual product, strategic development plan, educational institution, students, teachers and managers, quality education, professional training.*

PRODUSUL INTELECTUAL AL PLANIFICĂRII STRATEGICE ÎN SERVICIUL EDUCAȚIEI PROFESIONALE DE CALITATE

Studiul de față include o cercetare cu caracter praxiologic asupra procesului și rezultatelor planificării strategice într-o instituție vocațională de profil medical din Republica Moldova. Deoarece produsul intelectual obținut este unul de calitate, întrunind mai mulți indicatori relevanți, am decis să analizăm și să diseminăm această bună practică. Reperele teoretice abordate se axează pe rigorile curente ale managementului strategic în domeniul educației, având ca țintă contribuția la soluționarea unor probleme prioritare dintr-un context profesional specific. Dezvoltarea instituției de învățământ din perspectiva calității, în general, și a așteptărilor actorilor educației, în particular, ghidează managementul organizațional, cu funcțiile sale clasice de planificare, organizare, coordonare și control-evaluare.

Cuvinte-cheie: *planificare strategică, produs intelectual, plan de dezvoltare strategică, instituție de învățământ, elevi, cadre didactice și manageriale, educație de calitate, pregătire profesională.*

Prezentat la 15.03.2022

Publicat: iunie 2022