

CZU: 373.1:005:37.015.3

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6617086>

CREATIVITATEA DIN PERSPECTIVA FORMĂRII COMPETENȚELOR PROFESIONALE ALE MANAGERULUI ȘCOLAR

Vasile VRÎNCEANU

Universitatea de Stat din Tiraspol

În articol este precizată esența diverselor noțiuni: creativitate, competență, abilități creative, competențe profesionale. Creativitatea apare în patru accepțiuni importante: ca produs; ca proces; ca disponibilitate, potențialitate general umană, ca o capacitate și o abilitate creativă; ca dimensiune complexă a personalității. Competența este utilizată frecvent ca o contextualizare a achizițiilor (cunoștințe, priceperi, deprinderi), deci competența profesională este utilizarea achizițiilor într-un anumit context. Contextul este parte componentă a competenței profesionale.

Competențele nu se limitează doar la elemente cognitive (implicând utilizarea teoriei, conceptelor sau cunoștințelor), ele, de asemenea, cuprind și aspectele funcționale ce implică abilități tehnice, precum și atribute interpersonale (abilități sociale, organizatorice și valorile etice). Din această perspectivă am putea afirma că creativitatea este o competență, chiar o meta-competență. Nu poți educa o persoană creativă fără a-i forma anumite competențe, care ulterior vor atinge un anumit nivel de performanță, de flexibilitate comportamentală, de eficiență, de adaptabilitate. În acest sens se afirmă că creativitatea se învață, se exersează, se dezvoltă.

Abilitățile creative presupun caracteristici ale stilului cognitiv și ale stilului de lucru și, de asemenea, trăsături de personalitate care dau unui individ posibilitatea de a-și folosi deprinderile dintr-un domeniu într-un mod diferit de ceilalți. Un stil de lucru creativ este caracterizat de: dăruire totală, dorința de a face lucrurile bine, capacitatea de a-și concentra atenția pe perioade lungi de timp, capacitatea de a abandona ideile neproductive și de a lăsa temporar deoparte problemele mai dificile, tenacitatea în fața dificultăților, dorința de a munci cu perseverență.

Cuvinte-cheie: creativitate, competențe, abilități creative, competențe profesionale, manager școlar.

CREATIVITY FROM THE PERSPECTIVE OF FORMING THE PROFESSIONAL COMPETENCES OF THE SCHOOL MANAGER

The content of the article specifies the essence of various notions: creativity, competence, creative skills, and professional skills. Creativity appears in four important meanings: as a product, as a process, as availability and general human potential, as a capacity and a creative ability, and as a complex dimension of personality. Competence is often used as a contextualization of acquisitions (knowledge, skills, and abilities), so professional competence is the use of acquisitions in a particular context. Context is a component of professional competence.

Competences are not limited to cognitive elements (involving the use of theory, concepts or knowledge), they also include functional aspects that involve technical skills, as well as interpersonal attributes (social skills, organizational skills and ethical values). From this perspective, we can say that creativity is a competence, even a meta-competence. You cannot educate a creative person without developing certain skills, which will later reach a certain level of performance, behavioral flexibility, efficiency, adaptability. In this sense, it is stated that creativity is learned, practiced, and developed.

Creative skills involve cognitive and work style characteristics as well as personality traits that allow an individual to use his skills in one area in a more different way than others do. A creative work style is characterized by: total dedication, the desire to do things well, the ability to focus for long periods of time, the ability to abandon unproductive ideas and temporarily put aside more difficult problems, tenacity in the face of difficulties, the desire to work perseveringly.

Keywords: creativity, skills, creative skills, professional skills, school manager.

Prezentat la 02.03.2022

Publicat: iunie 2022