

CZU: 005.96:331.5(478)

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.5094861>

**METODA STED CA INSTRUMENT DE ARMONIZARE A RELAȚIEI DINTRE
PERFORMANȚA EDUCAȚIEI PROFESIONALE ȘI PIAȚA MUNCII ÎN
REPUBLICA MOLDOVA – OPORTUNITĂȚI DE APLICARE ȘI LECȚII DE ÎNVĂȚAT**

Veronica PRISĂCARU

Universitatea de Stat din Moldova

Obiectivul de bază al investigației a constat în elucidarea esenței și aspectelor aplicative ale metodei STED ca instrument de adaptare optimă a ofertei educaționale, în aspect cantitativ și calitativ, la necesitățile pieței muncii și, implicit, de sporire a competitivității instituțiilor de învățământ profesional în condițiile marketizării educației profesionale. În vederea realizării obiectivului nominalizat, se expune experiența de aplicare a metodei STED, fiind relevate în special limitările investigațiilor efectuate și, în această bază, formulate recomandări de sporire a eficacității aplicării metodei respective.

Cuvinte-cheie: angajatori, competențe, comunicare, educație profesională, metoda STED, performanță, piața muncii.

**THE STED METHOD AS A TOOL FOR HARMONIZING THE RELATIONSHIP BETWEEN
VOCATIONAL EDUCATION PERFORMANCE AND THE LABOUR MARKET IN THE REPUBLIC OF
MOLDOVA – APPLICATION OPPORTUNITIES AND LESSONS TO LEARN**

The basic objective of the investigation was to elucidate the essence and application aspects of the STED method as a tool to optimally adapt the educational offer quantitatively and qualitatively to the needs of the labour market and, implicitly, to increase the competitiveness of the vocational education institutions under the marketisation of the vocational education. In order to achieve the proposed objective, the experience of applying the STED method was set out, highlighting, in particular, the limitations of the investigations carried out and, on this basis, making recommendations on how to increase its effectiveness.

Keywords: communication, employers, labour market, performance, skills, STED method, vocational education.

Prezentat la 27.05.2021

Publicat: 13 iulie 2021