

CZU: 334.012:378.126:001.895

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.5095014>

## CERCETAREA ABORDĂRILOR CONCEPTUALE ALE INCUBATORULUI DE AFACERI AMPLASAT ÎN MEDIUL UNIVERSITAR

**Viorica ATAMAN**

*Universitatea de Stat din Moldova*

Viitorul studenților de astăzi este unul incert, garanțiile unui loc de muncă sigur pare a fi un vis îndepărtat. Pentru a face față acestor provocări, universitățile se confruntă cu necesitatea de a se adapta la o serie de schimbări profunde, și anume: trebuie să pregătească studenții cu instrumente pentru a-i ajuta să-și construiască propriul viitor, dezvoltând o mentalitate antreprenorială care să-i facă independenți și automotivați. Acest lucru este posibil prin crearea incubatoarelor și laboratoarelor inovative universitare, locul unde se împletesc cunoștințele academice cu inovația și cu oamenii care au intenții comune și valori similare, totul cu scopul creării lucrurilor remarcabile, într-o economie care își schimbă foarte des regulile de joc. Instituțiile de învățământ și de formare ar trebui să depună eforturi pentru a-și spori creativitatea și spiritul inovator, ca reacție la un mediu supus schimbării rapide, marcat de tehnologie, de globalizare și de evoluția necesităților în materie de aptitudini. Cadrele didactice, formatorii și cadrele de conducere din domeniul educației ar trebui să fie încurajați să promoveze spiritul, competențele și aptitudinile antreprenoriale, în timp ce instituțiile ar trebui să ofere medii de învățare creative și inovatoare și să încurajeze în mod activ implicarea comunității în sens larg. Cunoașterea academică și inovațiile creează un cadru și un context favorabil pentru apariția și dezvoltarea incubatoarelor de afaceri atât în mediul de afaceri, cât și în cel universitar. Prin urmare, incubatoarele de afaceri universitare au drept scop, pe de o parte, crearea de noi afaceri mici de către studenți, iar, pe de altă parte, se pune accent atât pe afacerea propriu-zisă, cât și pe dezvoltarea anumitor competențe în crearea noilor afaceri. În acest articol ne-am propus să subliniem o serie de abordări conceptuale ale incubatoarelor de afaceri amplasate în mediul universitar, pornind de la premisa că societatea este conștientă de rolul educației în general și al educației antreprenoriale în particular.

Prin urmare, vom analiza legislația autohtonă și cea internațională, vom studia documentele programatice ale universităților, astfel încât să determinăm condițiile de dezvoltare a incubatoarelor. Vom analiza serviciile oferite de acestea studenților, cum ar fi: trainingurile, mentoratul, consultațiile, spațiile de lucru.

**Cuvinte-cheie:** *incubator de afaceri, incubatoare universitare, mediu universitar.*

### A STUDY OF CONCEPTUAL APPROACHES OF A BUSINESS INCUBATOR IN A UNIVERSITY SETTING

Today, the future of students is uncertain, the guarantee of a secure job seems to be a distant dream. To meet these challenges, the universities need to adapt to a series of profound changes and specifically need to help the students develop a skillset to help them build a future, foster an entrepreneurial mindset that would make them independent and self-driven. This is possible by establishing incubators and innovative labs in universities, where academic knowledge meets innovation and people with common goals and values, all for the purpose of building remarkable things, in an economy that frequently changes its rules of the game. Education and training institutions should increase the creativity and the spirit of innovation in response to a changing environment. Teachers, trainers, and leaders in education should be encouraged to promote entrepreneurship, skills, and competences, while institutions should be encouraged to promote entrepreneurship, skills, and abilities. Academic knowledge and innovation create a perfectly favourable framework and context for the emergence and development of business incubators in both business and academia. Therefore, on the one hand, university business incubators have the purpose to create new small businesses by students, and on the other hand, the emphasis is both on the business itself and on the development of certain new businesses. The author of this article aims to highlight a series of conceptual approaches of business incubators located in a university setting, on the assumption that the society as a whole is aware of the role of education, in general, and of entrepreneurial education, in particular.

Therefore, we will analyse the local and international legislation, we will study the programmatic documents of the universities, to determine the development conditions of the incubators. We will analyse the services they offer to students, such as: trainings, mentoring, consultations, workspaces.

**Keywords:** *business incubators, university incubators, university environment.*

*Prezentat la 09.11.2020*

*Publicat: 13 iulie 2021*