

CZU: 658.512.2:339.138

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.5095155>

DESIGNUL UNEI APLICAȚII DE DATA MINING PENTRU ACHIZIȚIONAREA NOILOR CLIENȚI

Alina POPA

Academia de Studii Economice din București (România)

Pentru identificarea de noi clienți, companiile pot să utilizeze aplicații de Data Mining. În această lucrare se prezintă atât designul unei astfel de aplicații, cât și etapele și activitățile care trebuie efectuate. De asemenea, se oferă sugestii cu privire la algoritmi de inteligență artificială potriviți pentru fiecare pas. În cele din urmă, se menționează o suită de metrici care pot fi utilizate în evaluarea sistemului dezvoltat.

Cuvinte-cheie: inteligență artificială, machine learning, marketing, comunicare.

DESIGN OF A DATA MINING APPLICATION FOR NEW CLIENT ACQUISITION

In order to identify new customers, companies can use Data Mining applications. This paper presents both the design of such an application and the steps and activities to be performed. Suggestions are also given for the appropriate artificial intelligence algorithms to be used at each step. Finally, there is presented a suite of metrics that can be used in the evaluation of the developed system.

Keywords: artificial intelligence, machine learning, marketing, communication.

Prezentat la 16.04.2021

Publicat: 13 iulie 2021