

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОБЛЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АТО ГАГАУЗИЯ

А.З. ОНОФРЕЙ, Сн.Ф. МУСКА*

Молдавский государственный университет

**Комратский государственный университет*

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства является в настоящее время одним из приоритетных направлений совершенствования рыночной экономики АТО Гагаузия. Однако полноценное функционирование этого сектора требует устранения ряда проблем. Основная проблема развития малого и среднего бизнеса – недостаточность государственной поддержки и инвестирования в малый бизнес.

Ключевые слова: *малый бизнес, малые и средние предприятия, идентификация.*

IDENTIFICAREA PROBLEMELOR BISNESSULUI MIC ȘI MIJLOCIU DIN UTA GAGAUZIA

În prezent, dezvoltarea businessului mic și mijlociu este una dintre direcțiile prioritare de eficientizare a economiei de piață în UTAG. Pentru funcționarea și dezvoltarea deplină a businessului mic și mijlociu este necesar de a soluționa unele probleme. Problema fundamentală în dezvoltarea businessului mic și mijlociu este nesușinerea din partea statului și investițiile nesatisfăcătoare pentru business.

Cuvinte-cheie: *business mic, întreprinderi mari și mici, identificare.*

ISSUES IDENTIFICATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN ATU GAGAUZIA

At present, the development of small and medium-sized businesses is one of the priority areas for improving market economy of ATO Gagauzia. Although, for a proper functioning and development of small and medium-sized businesses it is necessary to remove a number of problems. The main problem of the development of small and medium-sized businesses - is lack of government support and the investment in small business is always difficult.

Keywords: *small business, small and medium-sized businesses, identification.*

Малый и средний бизнес (МСБ) является одним из ключевых элементов рыночной экономики. В Республике Молдова роль малого и среднего бизнеса постоянно и неуклонно возрастает.

В Большом экономическом словаре под редакцией А.Азрилияна приводится следующее определение: «*малый бизнес – это принятое обозначение совокупности мелких и средних частных предприятий, не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике*». В отечественной литературе широко используются термины «малое предпринимательство», «малый бизнес», «мелкий бизнес», «малые и средние предприятия», «предприятия малого и среднего бизнеса».

На сегодняшний день малое предпринимательство призвано решать ряд проблем в экономике, а именно:

- способствовать ускорению научно-технического прогресса;
- создавать условия для трудоустройства части населения, высвобождающейся на крупных предприятиях;
- значительно и без существенных капиталовложений расширять производство потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья и т.д.

Для развития малого и среднего бизнеса в Республике Молдова необходимо учитывать экономическое состояние страны, т.к. от этого зависит кредитно-денежная политика, а также привлечение инвестиций для открытия или расширения бизнеса.

В Республике Молдова в 2004 году в качестве эксперимента в Тараклийском районе был введен единый налог для сельскохозяйственных предприятий. Единый налог включает налог на доход от предпринимательской деятельности, НДС (исключение – НДС на импорт), налог на недвижимость (исключение – земельный налог на земли несельскохозяйственного назначения), сборы в дорожный фонд, плату за воду и сборы на благоустройство территории. Остальные налоги и сборы уплачиваются в общеустановленном порядке. Доход от другого вида деятельности таких предприятий облагается

налогом в установленном законодательном порядке. Уплачивая единый налог, предприятия всё равно должны вести учёт НДС по объектам налогообложения. Сохраняется почти весь объём отчётности.

В Молдове наиболее упрощённой системой налогообложения можно считать патент, который был введён в своё время для минимизации негативных для населения страны эффектов переходной экономики. Этот наиболее простой и доступный способ предпринимательской деятельности впоследствии стал базовым для перехода на новый уровень развития производственных отношений в рамках индивидуальных предприятий, обществ с ограниченной ответственностью, кооперативов. Деятельность на основе патента не требует государственной регистрации. Обладатели патентов не сдают финансовую и статистическую отчётность, не ведут бухгалтерский учёт, на них не распространяются положения статьи 90 Налогового кодекса. Однако обладатели патентов должны самостоятельно уплачивать установленные суммы взносов в Фонд социального страхования и ежегодно приобретать полис медицинского страхования.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережению и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается на деятельности предприятия в целом. Малые предприятия лучше информированы об уровне спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, обеспечивают работой значительное число наёмных работников. Малые предприятия успешнее способствуют занятости безработного населения по сравнению с крупными предприятиями, тем самым содействуя подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний. В ряде стран малые и средние предприятия, по сравнению с крупными, занимают доминирующее положение как по численности, так и по удельному весу в производстве товаров (выполнении работ, оказании услуг).

Изучив деятельность малого и среднего бизнеса Республики Молдова, можно выделить основные сильные и слабые его стороны (таблица 1).

Таблица 1

Основные сильные и слабые стороны малого и среднего предпринимательства в Республике Молдова

	Преимущества МСП	Недостатки МСП
1.	Гибкое реагирование на быстрое изменение спроса	Чрезмерная зависимость от внешней среды
2.	Гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений	Нехватка ресурсов
3.	Более высокая степень информированности	Форма распространения «теневой» экономики
4.	Относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности	Ограниченные возможности в получении кредита
5.	Бóльшие возможности для индивида реализовать свои идеи	Скромные масштабы производства – неспособность на равных конкурировать с крупным производством
6.	Более низкая потребность в первичном капитале	Низкая возможность накопления капитала
7.	Определённые налоговые льготы и льготный режим регистрации	Риск набора неквалифицированного персонала.
8.	Симпатии к малому бизнесу	-
9.	Относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала	-
10.	Социальная значимость	-
11.	Способность быстро вводить изменения в продукцию	-
12.	Детальное знание своей клиентуры и близость к рынку	-

Источник: разработана автором по данным Главного Управления экономики и внешнеэкономических связей Гагаузии.

Главным преимуществом малого бизнеса в условиях современного рынка является более гибкое, чем у крупного предприятия, реагирование на быстро меняющийся спрос: умение уловить возникающую потребность и отреагировать немедленной мобилизацией своих ресурсов и возможностей.

Основным недостатком малого предпринимательства является их «уход в тень», что не позволяет объективно оценивать результаты деятельности в первую очередь малых предприятий. Следовательно, для сферы малого предпринимательства свойственно наличие теневой экономики, причём в 90-х годах сокрытие части оборота стало не только необходимым, но и обязательным условием выживания. Исследования, проведенные Институтом стратегического анализа развития предпринимательства в 2006 году, показали, что главной причиной «ухода в тень» является необходимость рационализации поведения в сложившихся экономических условиях, в частности – необходимость преодоления сложностей налоговой системы. Малые предприятия, «уходя в тень», искажали такие показатели, как выручка, фонд оплаты труда, оплата аренды помещений, суммы платежей поставщикам, суммы сделок, не отражая их в отчётности. Причём доля теневого оборота была тем выше, чем меньше был размер хозяйствующего субъекта.

Количественные преимущества малого и среднего бизнеса превосходят число недостатков. Однако первые не оказывают должного влияния на экономику страны ввиду наличия многих проблем, препятствующих развитию МСП в Республике Молдова. Некоторые преимущества являются одновременно и недостатками, например – «начало деятельности», характеризующее и упрощённой системой регистрации, и огромным риском, связанным с набором неквалифицированного персонала.

Полагаем, что недостатки МСП в Молдове являются именно проблемами, вызванными их слабой государственной поддержкой и несовершенством нормативной и законодательной базы. Основная же проблема банальна – вечный поиск и нехватка средств для открытия собственного дела. Следовательно, инвестирование в малый бизнес всегда затруднено. Как бы ни поддерживало государство его развитие, какие бы программы не принимались, структуры, обладающие средствами, скорее станут вкладывать их в лидеров рынка.

Таблица 2

АНАЛИЗ-SWOT МСП АТО Гагаузия

Сильные стороны	Возможности
Высокая предпринимательская активность населения	Развитие системы информационно-консультационных услуг
Доверительные отношения между примэрией и МСП	Подготовка квалифицированного персонала для МСП
Наличие у региональных властей мотивации в поддержке данного сектора	Привлечение в малый бизнес женщин, молодёжи, безработных
Динамичный рост сферы услуг и торговли в Гагаузии	Внедрение новых технологий, модернизация оборудования
Наличие Комратского государственного университета, Светловского аграрно-технологического колледжа, ПТУ, подготавливающих кадры для экономики Гагаузии	Повышение уровня экономической культуры, качества знаний в сфере менеджмента и маркетинга
Наличие сети кредитно-финансовых правительственных институтов и филиалов коммерческих банков Молдовы	Возможность развития микрофинансирования
Упрощённая система деятельности в сфере торговли и обслуживания (предпринимательский патент, фиксированный налог)	Максимальное упрощение процедуры выдачи разрешений на строительство; упрощение и ускорение процедуры вывода участков из сельскохозяйственного оборота
	Упрощение налоговой системы для всех малых и микропредприятий за счёт установления фиксированного налога

Слабые стороны	Угрозы
Законодательная нестабильность, частые и неожиданные изменения законов	Законодательная нестабильность
Частые проверки, особенно проводимые силовыми структурами	Дальнейшая трудовая миграция трудоспособного населения
Коррупция как существенный барьер в развитии бизнеса	Рост цен на услуги электросвязи, на коммунальные и транспортные услуги
Разрозненность действий предпринимателей в представлении и защите своих интересов	Снижение доверия деловой среды к региональным властям
Неразвитость инфраструктуры поддержки МСП в Гагаузии	Политическая нестабильность в стране и в регионе

Источник: разработана автором по данным Главного Управления экономики и внешнеэкономических связей Гагаузии.

МСП АТО Гагаузия сталкиваются с множеством проблем. Согласно результатам исследований, а также опросов предпринимателей Гагаузии, в качестве основных проблем можно выделить следующие (см. табл.3):

Таблица 3

Идентификация проблем

Проблемы	Описание проблем
1. Неблагоприятная деловая среда	<ul style="list-style-type: none"> Частое изменение законодательства на национальном уровне Наличие барьеров (высокие налоги, сложность отчётов и регистрации, коррупция) Недостаточный уровень подготовки кадров для местных органов власти Отсутствие информационных коммуникационных сетей взаимодействия между ассоциациями предпринимателей и местными органами власти
2. Ограниченный доступ к ключевым ресурсам вследствие незнания предпринимателями государственного и иностранного языков	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие доступа к информационным ресурсам и статистике Неразвитость инфраструктуры поддержки МСП Несовершенный механизм кредитования МСП Ограниченный доступ МСП к производственным и офисным площадям Слабое развитие рынка бизнес-услуг
3. Низкая конкурентоспособность и слабая интеграция в мировую экономику	<ul style="list-style-type: none"> Слабые экспертные возможности местных фирм Низкая конкурентоспособность МСП Гагаузии Низкий уровень предпринимательской культуры Языковые барьеры

Источник: разработана автором по данным Главного Управления экономики и внешнеэкономических связей Гагаузии.

Для решения данных проблем необходимо:

1. Обеспечение гарантийных механизмов кредитно-инвестиционной поддержки малых предприятий, предусматривающих организацию национальной системы гарантирования частных инвестиций в сфере малого бизнеса и их экономическую защиту.
2. Совершенствование нормативно-правовых актов в сфере налогообложения, государственного контроля.
3. Участие малых предприятий в поставках продукции для государственных нужд и в инвестиционных конкурсах, финансируемых из бюджета развития республики.

4. Введение новых систем работы в кредитно-финансовой сфере, предусматривающих содействие реструктуризации банковской системы с целью создания специализированных кредитных организаций для работы с малым бизнесом; развитие рынка ценных бумаг малых предприятий; создание условий для удешевления кредитных ресурсов.

Анализируя вышеизложенное, можно сказать, что в Молдове условия для развития предпринимательства улучшаются и в этом важную роль играет прозрачность и доступность налоговых правил для сектора малых и средних предприятий, которые сегодня представляют 97,7% от количества активных предприятий.

В Республике Молдова в последнее время реализуется ряд программ по поддержке и развитию малого сектора экономики, существуют различные формы финансирования малого бизнеса: финансовая, имущественная, поддержка внешнеэкономической деятельности предприятия, информационное обеспечение, подготовка кадров.

Литература:

1. Закон Республики Молдова «О предпринимательстве и предприятиях» от 01.04.1992.
2. Закон Республики Молдова «О поддержке сектора малых и средних предприятий» №206 от 07.06.2006.
3. Закон АТО Гагаузия «О развитии малого и среднего предпринимательства в Гагаузии» №30 от 01.12.2009.
4. ПАРМАКЛИ, Д.М. *Экономика малого бизнеса*. Кишинев: Изд-во МЭА, 2002.
5. ЛЕВИТСКАЯ, А.П. *Проблемы и тенденции инновационного развития малых и средних предприятий АТО Гагаузия*. Комрат, 2013.

Интернет-ресурсы:

1. <http://old.justice.md/lex/> - сайт Министерства юстиции РМ, свободный доступ к содержанию любых законодательных и нормативных актов РМ
2. http://www.mdi.gov.md/main_grp_md/ - сайт Регистрационной Палаты РМ, с информацией по процедурам регистрации предприятий и организаций, законодательство в данной сфере
3. <http://www.mec.gov.md/> - сайт Министерства Экономики с информацией по мероприятиям (правительственные и международные планы, программы, проекты, и т.д.) в области поддержки развития сектора малых и средних предприятий, законодательство в данной сфере
4. <http://www.statistica.md/> - сайт Национального Бюро по Статистике
5. <http://www.gagauzia.md>

Prezentat la 15.10.2013