

## METODE ȘI TEHNICI MODERNE UTILIZATE PENTRU ANALIZA EFICIENȚEI MESAJELOR PROMOȚIONALE

*Tatiana GAUGAȘ*

*Academia de Studii Economice din Moldova*

Acest articol prezintă importanța analizei eficienței activității publicitare utilizate de companiile contemporane. La etapa actuală, publicitatea este o formă de promovare utilizată din ce în ce mai des, dar, odată cu diversificarea formelor de promovare, cu apariția și dezvoltarea strategiilor netradiționale de publicitate și cu impactul crizei economice, companiile sunt interesate în identificarea metodelor și tehnicilor de evaluare a eficienței mesajelor publicitare.

**Cuvinte-cheie:** *publicitate, metode și tehnici de evaluare a eficienței, teste folder, de memorare, de recunoaștere, test-anchetă.*

### THE MODERN METHODS AND TECHNIQUES USED FOR ANALYSIS OF ADVERTISING MESSAGE EFFICIENCY

This article refers to the importance of the efficiency analysis of the advertising activity the companies are developing and using nowadays. The advertising is very widely used and still remains one of the most efficient way of promotion, but with the economic crysis the world is facing, with the increasing role of nontraditional forms of promotion and with the continious changes in consumer behavior and reactions toward different advertising campains, companies are intrested to use various methods and techniques to measure the advertising efficiency. The article describes the most widely used methods in contemporary advertising.

**Keywords:** *advertising, methods and techniques of advertising efficiency evaluation, folder tests, memory, survey-tests.*

*Prezentat la 19.03.2014*

*Publicat: august 2014*