

EXPERIENȚA EUROPEANĂ ÎN DOMENIUL ORGANIZĂRII COMERȚULUI CU PRODUSE STOMATOLOGICE

Veronica BULAT

Universitatea de Stat din Moldova

În articol sunt analizate componentele-cheie și dimensiunile pieței produselor stomatologice, este prezentată segmentarea pieței europene de echipamente, materiale consumabile și produse destinate igienei orale în diferite regiuni geografice. Sunt abordate elementele-cheie în susținerea pieței, fiind specificate principalele țări producătoare de produse stomatologice, restricțiile și oportunitățile pieței europene.

Cuvinte-cheie: *piața produselor stomatologice, produse stomatologice consumabile, echipamente dentare, produse pentru igiena orală.*

EUROPEAN EXPERIENCE IN ORGANISATION OF DENTAL TRADE

The paper analyses the key trends of the market, and segments the global dental equipment, consumables products and oral hygiene market by components and into European region in way of market size. It discusses the key market drivers, main country players, restraints and opportunities of the global dental equipment and consumables market.

Keywords: *dental market, dental consumable products, dental equipment products, oral hygiene products.*

Prezentat la 15.11.2013

Publicat: august 2014