

METODOLOGIA INDEXĂRII REALE A CONSUMULUI NEPRODUCTIV*Silvestru MAXIMILIAM, Angela DOLGOPOL**Universitatea de Stat din Moldova*

În perioada contemporană problema consumului s-a agravat. Tranziția la economia de piață a fost însoțită de procesul de privatizare și de reducerea nivelului de viață al consumatorilor. Autorii aplică metodele cantitative cu scopul optimizării nivelului de viață al cumpărătorilor. Astfel, capacitatea de cumpărare a consumatorilor nu se va reduce și ei se vor învăța să-și determine optimal bugetul de consum.

Cuvinte-cheie: *metodologia indexării, metode cantitative, indexarea consumului neproductiv, nivel de viață, putere de cumpărare, coș de consum, funcție de consum, indice al prețurilor de consum (IPC).*

THE REAL INDEXATIONAL METHODOLOGY OF NONPRODUCTIVE CONSUMPTION

Nowadays the problem of consumption becomes more complicated. The transition to market economy was accompanied by the process of privatization and the decrease of consumers' standards of living. The authors of the article predicted some quantitative methods for the purpose of optimization the consumers' standards of living. Thus, the purchasing ability of consumers would not decrease and they would learn to expend personal budget optimally.

Keywords: *indexation methodology, quantitative methods, indexation of nonproductive consumption, standards of living, the consumers' purchasing, power consumption function, Consumers Price Index (CPI).*

*Prezentat la 11.11.2014**Publicat: noiembrie 2014*