

**O MODALITATE DE ESTIMARE A STRATEGIILOR UNIVERSITĂȚILOR**

*Galina ULIAN, Iulia CAPRIAN,  
Silvestru MAXIMILIAN, Iurie CAPRIAN*

*Universitatea de Stat din Moldova*

Orice economie poate realiza o dezvoltare sustenabilă numai în cazul dacă aceasta (economia) se bazează pe cunoștințe. Competitivitatea cunoștințelor poate fi cuantificată doar prin competitivitatea economiilor. Prezența unui număr enorm de „specialiști” cu studii medii, superioare, inclusiv doctori în științe, nici pe departe nu mărturisește de prezența unui volum mare de cunoștințe. Diplomele sunt doar necesare, dar nu și suficiente pentru a concluziona că posesorii respectivi sunt dotați cu cunoștințe respective. Acestea (cunoștințele) trebuie confirmate la toate etapele: la fiecare an școlar absolvit, la admiterea în universități, colegii, la absolvirea acestora, la angajarea în câmpul muncii.

**Cuvinte-cheie:** *globalizarea economiei, inovație, economie națională, tehnologie, economie mondială, strategie, factori economici, economie regională, învățământ universitar.*

**A WAY TO ESTIMATE THE STRATEGIES OF THE UNIVERSITIES**

Any economy can achieve sustainable development only if it (the economy) is based on knowledge. Knowledge competitiveness can be measured only by the competitiveness of economies. The presence of a large number of „experts” with secondary studies, higher education, including PhDs, hardly confesses the presence of a large number of knowledge. Diplomas are only necessary but not sufficient to conclude that those owners are provided with relevant knowledge. The knowledge must be confirmed at all stages: at each graduated year during school education, at the admission to universities, colleges or at their graduation, while employment.

**Keywords:** *economic globalization, innovation, national economy, technology, world economy, strategy, economic factors, regional economy, higher education.*

*Prezentat la 15.10.2014*

*Publicat: noiembrie 2014*