

CONȚINUTUL ȘI IMPORTANȚA STUDIERII MICROMEDIULUI DE MARKETING AL ÎNTREPRINDERII PE PIAȚA IMOBILULUI LOCATIV

Olesea ROTARU, Lilia CHIRIAC

Academia de Studii Economice din Moldova

Mediul de marketing al întreprinderii reprezintă totalitatea factorilor, agenților și tipurilor de comportament în cadrul și sub influența cărora își desfășoară activitatea întreprinderea. Mediul de marketing al întreprinderii are două componente: micromediul de marketing și macromediul de marketing. El apare ca o totalitate de oportunități și riscuri, de care vor depinde ulterior performanțele companiei. Micromediul include: furnizorii, intermediarii, concurenții și organismele publice. Specialiștii în marketing trebuie să acorde o atenție specială acestor factori și fiecare nou produs sau program de marketing are șanse mai mari de succes dacă se ține cont de acești factori.

Cuvinte-cheie: piață, marketing, business, mediu de marketing, mediu intern de marketing, mediu extern de marketing, micromediu de marketing, piață imobiliară, evoluție, furnizori, clienți, organisme publice, intermediari, concurență etc.

THE CONTENT AND IMPORTANCE OF STUDYING MARKETING MICROENVIRONMENT OF COMPANY ON THE REAL ESTATE MARKET

Marketing environment of the company includes all factors, agents and types of behavior within and under the influence of which the organization operates. It has two components: microenvironment and macroenvironment, and appears as a totality of opportunities and risks that will influence the performance of the company. Microenvironment includes: suppliers, intermediaries, competitors and the public organizations. Marketers should pay special attention to these factors, and every new product or new marketing program has real chances to be successful.

Keywords: market, marketing, business, marketing environment, internal marketing environment, external marketing environment, real estate market, housing market, development, suppliers, clients, public organizations, intermediaries, competition, etc.

Prezentat la 24.10.2014

Publicat: noiembrie 2014