

**DIFERENȚA DINTRE MANAGEMENTUL STRATEGIC  
AL STRUCTURILOR DE ECONOMIE SOCIALĂ  
COMPARATIV CU AFACERILE CLASICE**

*Angela ACHIȚEI*

*Universitatea Tehnică a Moldovei*

În articol autorul încearcă să prezinte diferența ce există între managementul strategic al unei afaceri de economie socială și al unei afaceri clasice. Analiza vizează în special cultura organizațională, modul de administrare și de luare a deciziilor, de distribuire a profitului, recuperarea investiției, resursele umane și resursele angajate.

**Cuvinte-cheie:** *economie socială, economie clasică, antreprenoriat social, management strategic, întreprindere socială, profit, resurse umane, persoane vulnerabile.*

**DIFFERENCE BETWEEN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF SOCIAL ECONOMY STRUCTURES  
COMPARING WITH CLASSICAL BUSINESSES**

In the given article the author tries to show the difference that exists in the strategic management of social economy business compared to a conventional business. The analysis aims in particular organizational culture, the management and decision-making, profit distribution, return on investment, human resources and resources engaged.

**Keywords:** *social economy, classical business, social entrepreneurship, strategic management, social enterprise, profit, human resources, vulnerable people.*

*Prezentat la 12.05.2015*

*Publicat: septembrie 2015*