

**FORMELE DE TURISM PRACTICATE ÎN CADRUL TURISMULUI NOMAD***Ina CAVCALIUC**Universitatea de Stat din Moldova*

La nivel mondial există multe forme turistice, aferente turismului nomad, dezvoltate independent sau complementar care promovează toleranța și înțelegerea turistică. Aceste forme apar ca rezultat al individualizării serviciilor turistice, determinate atât de motivațiile, cât și de comportamentul diferit al turiștilor față de fiecare component al produsului turistic oferit. O asemenea individualizare devine tot mai obiectivă, reclamând eforturi considerabile de adaptare a ofertei turistice la cererea actuală și la cea potențială.

**Cuvinte-cheie:** *turism nomad, motivații turistice, tendințele pieței turistice, segment-țintă, turism de circumstanță, drumeții, pelerinaje, turism de vizitare, turism rătăcitor.*

**FORMS OF TOURISM IN THE NOMAD TOURISM**

There are many forms of tourism related to grey nomad tourism, developed independently or complementary, in order to promote tourism tolerance and understanding. These forms appear as a result of personalization of tourism services, determined by different motivations and tourist behavior to each element of tourism product. Such individualization of tourism products is becoming more objective in order to adjust efforts of tourism supply to the potential demand.

**Keywords:** *tourism grey nomad (hobby-hobo), travel motivations, tourism market trends, target market, event tourism, hiking, pilgrimage, sightseeing tourism, vacilando.*

*Prezentat la 04.11.2015*

*Publicat: decembrie 2015*