

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ МОТИВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ПЕРСОНАЛА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО СЕКТОРА АТО ГАГАУЗИЯ

Снежана МУСКА

Комратский государственный университет

Существующая практика управления на молдавских предприятиях направлена, прежде всего, на решение маркетинговых, технологических и финансовых проблем. К сожалению, в системе управления отсутствует научный подход к управлению человеческим фактором. Людей на предприятии часто представляют как ресурс, пусть даже и самый ценный. Однако люди – это не только средство, это цель и смысл существования самого предприятия. Отсутствие внимания к человеку приводит к разрушительным для предприятия, организации последствиям. Поэтому в Республике Молдова, в период перехода к рыночным отношениям, проблема создания мотивационного менеджмента управления остаётся самой актуальной и, к сожалению, самой не разработанной в теоретическом и практическом плане проблемой применительно к её национальной экономике. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью разработки и внедрения мотивационной модели для управления персоналом предприятий.

Ключевые слова: *мотивационный менеджмент, мотивационная модель, комплексный подход, система мотивации, малые и средние предприятия.*

FORMAREA MODELULUI MOTIVAȚIONAL DE MANAGEMENT AL ORGANIZAȚIILOR MICI ȘI MIJLOCII SECTORULUI VITIVINICOL ÎN UTA GAGAUZIA

Practica de management existentă la întreprinderile moldovenești vizează, în primul rând, soluționarea problemelor de marketing, tehnologice și financiare. Spre regret, în sistemul de gestionare lipsește o abordare științifică a conducerii cu factorul uman. La întreprinderi oamenii sunt deseori considerați drept o resursă, fie chiar și cea mai valoroasă. Însă oamenii nu sunt doar un mijloc, ci și scopul, sensul existenței organizației. Lipsa de atenție față de personal generează consecințe devastatoare pentru întreprindere, organizație. Prin urmare, în Republica Moldova problema creării unui management motivațional de conducere rămâne una dintre cele mai importante și, din păcate, nu cea mai elaborată din punct de vedere teoretic și practic problemă, în ceea ce privește economia națională. Importanța acestui subiect este determinată de necesitatea de a dezvolta și implementa modelul motivațional pentru managementul personalului întreprinderii.

Cuvinte-cheie: *management motivațional, model motivațional, abordare integrată, sistem motivațional, întreprinderi mici și mijlocii.*

FORMATION OF MOTIVATIONAL MANAGEMENT MODEL FOR PERSONNEL OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF ATU GAGAUZIA WINE SECTOR

The existing practice of management at Moldavian enterprises is, primarily, aimed at marketing, technological and financial problems solving. Unfortunately, the scientific approach towards management of the human factor is lacking from the control system. People at enterprises are often presented as a resource, even being the most valuable, but a person – is not only the means, and modern approaches to the management are considering a person as a goal and the point of organisation's existence. Lack of attention to a person brings to devastating consequences for an organization. Therefore, in the Republic of Moldova, currently, the problem of creating of the motivational management control remains one of the most important and, unfortunately, not the most developed problem in theoretical and practical terms, with regards to the national economy. The importance of this topic is governed by the necessity of motivational model's development and implementation for the management of enterprise personnel.

Keywords: *motivational management, motivational model, complex approach, motivational system, small and medium-sized enterprises.*

Prezentat la 22.06.2016

Publicat: august 2016