

CZU: 338.5:65.03

UTILITATEA ANALIZEI RELAȚIEI COST-VOLUM-PROFIT ÎN METODA DIRECT-COSTING PENTRU PROCESUL DECIZIONAL

Nelea CHIRILOV, Svetlana MIHAILA

Academia de Studii Economice din Moldova

În acest articol este analizată relația cost-volum-profit în scopul optimizării profitului și fundamentării unor decizii economice optime. Sunt prezentate studii de caz metodologice menite să evidențieze necesitatea indicatorilor: pragul de rentabilitate, marja de contribuție, rezerva stabilității financiare, volumul vânzărilor necesar obținerii profitului dorit, prețul marginal. Rezultatele obținute sunt prezentate și analizate de autori. Articolul se încheie cu concluziile autorilor privind avantajele oferite de calculele și analizele ce pot fi efectuate pe baza relației cost-volum-profit în metoda direct-costing pentru procesul decizional.

Cuvinte-cheie: *cost-volum-profit, metoda direct-costing, prag de rentabilitate, costuri variabile, costuri fixe, profit.*

THE UTILITY OF ANALYZING COST-VOLUME-PROFIT RELATIONSHIP THROUGH THE DIRECT-COSTING METHOD FOR DECISION MAKING PROCESS

In this article it is analyzed the cost-volume-profit relationship with the aim of profit optimization and elaboration of optimum economic decisions. The statement also reflects methodological case studies which highlight the necessity of the following indicators: break-even point, contribution margin, reserve of financial stability, sales volume required for obtaining target profit, marginal price. The results are presented and are analyzed by authors. The article ends up with the conclusions of the authors with regards to advantages provided by the calculations and analysis which can be performed on the basis of cost-volume-profit relationship through the direct-costing method for decision making process.

Keywords: *cost-volume-profit, direct-costing method, break-even point, variable costs, fixed costs, profit.*

Prezentat la 03.10.2016

Publicat: decembrie 2016