

CZU: 004.65 : 658.8

## SISTEME INFORMATICE – SUPT AL ACTIVITĂȚILOR DE MARKETING

*Ludmila PASCARI, Ala TABARCEA*

*Universitatea de Stat din Moldova*

În acest articol este prezentat rolul și importanța sistemelor informatice utilizate în activitatea de marketing; sunt analizate modulele informatice care sprijină ariile funcționale ale afacerii, ca: Planificarea Resurselor Întreprinderii (Enterprise Resource Planning – ERP), aplicațiile de gestiune a relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management – CRM) și Managementul Lanțului de Distribuție (Supply Chain Management – SCM).

**Cuvinte-cheie:** *sisteme informatice de marketing, planificarea resurselor întreprinderii, managementul relațiilor cu clienții, managementul lanțului de distribuție.*

### INFORMATION SYSTEMS – SUPPORT IN MARKETING ACTIVITIES

In this paper has been described the role and importance of systems used in marketing; analyzed software modules that support functional areas of the business such as: Enterprise Resource Planning, applications for Customer Relationship Management and Supply Chain Management.

**Keywords:** *Marketing Information Systems, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Supply Chain Management.*

*Prezentat la 25.09.2016*

*Publicat: decembrie 2016*