

CZU: 005.5:658.81/.84:338.43

CĂI DE EFICIENTIZARE A MANAGEMENTULUI COMERCIAL ÎN SECTORUL AGROALIMENTAR

Tatiana DIACONU, Ludmila PASCARI

Universitatea de Stat din Moldova

Creșterea performanțelor privind sectorul agroalimentar este o prioritate pentru economia Republicii Moldova. Competitivitatea ridicată, diversificarea gamei de produse, dar și modalitatea de stabilire a principalelor piețe de desfacere sunt doar câteva condiții care ar conduce la eficientizarea managementului comercial în sectorul agroalimentar. În scopul eficientizării managementului comercial în sectorul agroalimentar, autorii au aplicat o modalitate prin intermediul căreia managerii își pot spori performanțele privind comercializarea produselor agroalimentare.

Cuvinte-cheie: comerț, produse agroalimentare, competitivitate, piață, preț, cerere de produse agroalimentare, ofertă de produse agroalimentare.

WAYS TO OPTIMIZE THE COMMERCIAL MANAGEMENT OF AGRIFOOD SECTOR

Improving performance in the agri-food sector is a priority for the Moldovan economy. The high competitiveness, the diversification of the range of products and the way of establishing the main markets are only a few conditions that would lead to the efficient management of the agri-food sector. In order to make commercial management more efficient in the agri-food sector, the authors have applied a way through which managers can enhance their performance in selling agri-food products.

Keywords: commerce, agri-food products, competitiveness, market, price, agri-food products demand, agri-food products offer.

Prezentat la 20.06.2017

Publicat: august 2017