

CZU: 366.1:008

CULTURA ȘI IMPACTUL VALORILOR CULTURALE ASUPRA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI

Profira CRISTAFOVICI, Natalia REMEȘOVSCI

Academia de Studii Economice din Moldova

La etapa actuală, abordarea culturală a consumului este o necesitate stringentă, care ar permite înțelegerea mai profundă a comportamentului consumatorului aflat sub incidența mutațiilor culturale ca urmare a asimilării valorilor postmodernismului, schimbărilor mediului și procesului de globalizare. În acest articol autorii evidențiază unele mutații culturale cu impact asupra consumului din Republica Moldova.

Cuvinte-cheie: cultură, mutații culturale, consum, postmodernism, valori naționale și globale.

CULTURE AND IMPACT OF CULTURAL VALUES ON CONSUMER BEHAVIOR

At present time, the cultural approach of consumption is an urging necessity that would allow a deeper understanding of consumer behavior that is subject to cultural mutations as a result of assimilation of the values of postmodernism, changes in the environment and the process of globalization. In this article the authors highlight some cultural mutations with an impact on consumption in the Republic of Moldova.

Keywords: culture, cultural mutations, consumption, postmodernism, national and global values.

Prezentat la 21.06.2017

Publicat: august 2017