

CZU: 334.012.2:330.101

ANTREPRENORIATUL ÎN SFERA SERVICIILOR CA FACTOR AL CREȘTERII ECONOMICE ÎN CONDIȚII DE PIAȚĂ

Natalia BURLACU, Vladimir GOLOVCO, Olga GOREMICHINA

Universitatea Liberă Internațională din Moldova

În procesul de elaborare a unui sistem de management al activității antreprenoriale în sfera serviciilor este necesar de a fi luate în considerare caracteristicile social-psihologice ale antreprenoriatului, care țin de specificul evoluției istorice a țării, tradițiile naționale, caracteristicile economiei naționale la etapa actuală, de politica și de cultura societății. O astfel de abordare ar putea adapta instrumentele managementului la specificul schimbărilor de ordin regional sau industrial. Activitatea de antreprenoriat în sectorul serviciilor va permite asigurarea cu locuri de muncă a unei mari părți a populației, întrucât dispune de o capacitate mare de absorbție a muncii.

Cuvinte-cheie: servicii, antreprenoriat, resurse financiare, produs și rezultat, creștere economică.

ENTREPRENEURSHIP SERVICES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH UNDER MARKET CONDITIONS

In the process of the services area entrepreneurial activity management system development it is necessary to take into consideration the socio-psychological characteristics of entrepreneurship, which are close related to the specificity of the historical country evolution, the national traditions, the main characteristics and the current economic situation, as well as the politics and cultural aspects of the Moldavian society. Such an approach could be realized by the means of management tools, accorded to the specific regional or industrial changes. Entrepreneurship in the service sector will create jobs for a large proportion of the population, as it has a high capacity of work absorption.

Keywords: services, purpose and result, entrepreneur, economic growth, financial resources.

Prezentat la 20.11.2017

Publicat: decembrie 2017