

CZU: 338.48

**TURISMUL – PRIVIT PRIN PRISMA DEFINIȚIILOR SALE*****Oxana COSTEȚCHI-JUȘCA****Universitatea de Stat din Moldova*

Spre sfârșitul secolului al XIX-lea turismul se ancorează profund în mediul înconjurător, transformându-se astfel într-un fenomen social-economic complex. Pentru a-l descoperi și a-i valorifica imensul potențial pe care îl prezintă, sunt inițiate diverse studii în căutarea celor mai eficiente soluții, forme și metode de cercetare. Reieșind din rolul și importanța turismului în perioada contemporană, au sporit și preocupările pentru definirea cât mai exactă și completă a acestui fenomen.

**Cuvinte-cheie:** *turism, turism intern, turism receptor, turism emițător, turism interior, turism național, turism internațional, turist.*

**THE TOURISM – LOOKED THROUGH THE PRISM OF ITS DEFINITION**

Towards the end of the nineteenth century tourism is anchored deeply into the environment, thereby transforming a complex social and economic phenomenon. To discover and to capitalize on the immense potential that presents, initiate various studies looking for the most effective solutions, forms and methods of research. Proceeding from the role and importance of tourism in the contemporary period, and increased concerns for accurate and complete definition of this phenomenon.

**Keywords:** *tourism, domestic tourism, inbound tourism, outbound tourism, internal tourism, national tourism, international tourism, tourist.*

*Prezentat la 22.03.2017**Publicat: decembrie 2017*