

CZU: 005.35:334.72(478)

COMPLIANCE – INSTRUMENT DE CREȘTERE A VALORII COMPANIEI*Olga COVALI**Universitatea de Stat din Moldova*

Multe întreprinderi autohtone consideră că controlul intern și compliance nu sunt foarte importante pentru o afacere de succes, astfel nu doresc să-și irosească timpul sau finanțele pe compliance. În același timp, companiile occidentale demonstrează în practică că controlul competent prin compliance este susceptibil să genereze valoare adăugată acestora. Controlul construit în sfera de compliance arată, la rândul său, loialitate clienților, interesul și încrederea acționarilor și siguranța entității economice, în ansamblu. Pentru companii, compliance este o garanție a protecției reputației, deoarece monitorizarea și controlul riscurilor reputaționale ale unei întreprinderi sunt stabilite, de obicei, prin compliance, care este perceput de sfera financiară internațională ca o instituție formată cu mult timp în urmă. Pe piețele de capital mondiale, prezența compliance-ului într-o organizație este privită pozitiv atât de autoritățile de reglementare internaționale din domeniu, cât și de investitorii instituționali. Pentru potențialii investitori, controlul eficace din partea compliance sporește, cu siguranță, nivelul atractivității investiționale și fiabilitatea companiei.

Cuvinte-cheie: *compliance, control, companie, risc, reputație.*

COMPLIANCE: A TOOL TO INCREASE COMPANY VALUE

Many domestic enterprises consider internal control and compliance as not very important for a successful business, so they do not want to spend time or finances on compliance. At the same time, Western companies in practice demonstrate that competent compliance control is able to generate added value. The built-up control in the sphere of compliance is, in its turn, the loyalty of the customers, the interest and trust of shareholders, and the trust of society as a whole. For companies, compliance control is a guarantee of reputation protection, since monitoring and control of reputational risks of an enterprise are usually fixed for compliance and are perceived in the international financial compliance sphere as a long-established compliance institution. When entering the world capital markets, the presence of compliance functions in an organization is viewed positively by both international regulators and investment financial organizations, and by institutional investors. For potential investors, effective compliance control certainly increases the level of investment attractiveness and reliability of the organization.

Keywords: *compliance, control, company, risk, reputation.*

Prezentat la 10.12.2018

Publicat: decembrie 2018