

CZU: 378:658.8

PARTICULARITĂȚILE MIXULUI DE MARKETING ÎN INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Ecaterina ȘIȘCAN

Academia de Studii Economice a Moldovei

Evoluțiile recente pe piața serviciilor de învățământ superior aduc în centrul preocupărilor universităților necesitatea regândirii strategiilor de marketing utilizate. Unul dintre factorii-cheie care afectează succesul oricărui efort de marketing este dezvoltarea unui mix de marketing în corespundere cu nevoile și așteptările clienților potențiali. În prezenta lucrare sunt supuse analizei particularitățile aplicării mixului de marketing în instituțiile de învățământ superior.

Cuvinte-cheie: *mix de marketing, învățământ superior, marketing educațional, servicii educaționale.*

PARTICULARITIES OF THE MARKETING MIX IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Recent developments in the higher education market have led to the need to reconsider marketing strategies of universities. One of the key factors influencing success of any marketing effort is developing a marketing mix according to the needs and expectations of potential customers. In this paper the author analyzed the particularities of the application of the marketing mix in the higher education institutions.

Keywords: *marketing mix, higher education, educational marketing, educational services.*

Prezentat la 13.06.2019

Publicat: iulie 2019