

CZU: [33:004.738.5](4-11):061.6(478)

**POTENȚIALUL CENTRELOR DE INOVARE DIN REPUBLICA MOLDOVA
ÎN DEZVOLTAREA STRATEGIEI „ECONOMIA DIGITALĂ”
PENTRU ȚĂRILE PARTENERIATULUI ESTIC**

*Valentina TÎRȘU, Sergiu TUTUNARU**

Universitatea de Stat din Moldova

**Academia de Studii Economice a Moldovei*

În articol este examinat potențialul sistemului de inovare al Republicii Moldova care poate contribui la Strategia de dezvoltare a economiei digitale (Digital Economy) a țărilor Parteneriatului Estic (PaE) pentru Republica Moldova și se descrie situația curentă în structura inovațională din domeniul dat. Sunt prezentate direcțiile principale ale Strategiei de dezvoltare a economiei digitale, care au fost înaintate în calitate de declarație la prima ședință la nivel ministerial în cadrul PaE la 11 iunie 2015 la Luxemburg și la ultima reuniune care a avut loc la 15 octombrie 2018 la Chișinău.

Cuvinte-cheie: economie digitală, incubator inovațional, promovarea imaginii țării.

**THE CAPACITY OF MOLDAVIAN INNOVATIVE CENTERS FOR EASTERN PARTNERSHIP
“DIGITAL ECONOMY” STRATEGY DEVELOPMENT**

The article examines the capacity of the innovation system of the Republic of Moldova which can contribute to the Digital Economy strategy development of the Eastern Partnership (EaP) countries to the Republic of Moldova and describes the current situation in the field of innovation system. It is presented the main directions of the Digital Economy strategy development, which were submitted as a declaration at the first ministerial level meeting within the EaP on 11 June 2015 in Luxembourg and at the last meeting that took place on 15 October 2018 in Chisinau.

Keywords: Digital Economy, Innovative incubator, country's image promotion.

Prezentat la 18.04.2019

Publicat: iulie 2019