

CZU: 654.9:657.47

**PARTICULARITĂȚILE ORGANIZAȚIONALE ALE ACTIVITĂȚII
DIN INDUSTRIA TELECOMUNICAȚIILOR ȘI INFLUENȚA ACESTORA
ASUPRA CONTABILITĂȚII**

Galina LUȘMANSCHI, Cristina LUNGU

Universitatea de Stat din Moldova

În acest articol sunt analizate particularitățile organizaționale ale activității din industria telecomunicațiilor și influența acestora asupra contabilității. În scopul determinării influenței particularităților de ramură au fost delimitate două direcții principale: particularitățile relațiilor de piață în cadrul ramurii și particularitățile activității entităților în prestarea serviciilor de telecomunicații. Astfel, particularitățile activității din industria telecomunicațiilor caracterizate în articol au permis formularea unor măsuri care ar trebui luate în considerare la organizarea contabilității.

Cuvinte-cheie: *telecomunicații, rețele de comunicații electronice, serviciu de comunicații electronice, contabilitate de gestiune, costuri de producție, centre de responsabilitate, unități de afaceri.*

**ORGANIZATIONAL PARTICULARITIES OF THE ACTIVITY FROM
THE TELECOMMUNICATION INDUSTRY AND THEIR INFLUENCE ON ACCOUNTING**

This paper analyses the organizational particularities of the activity in the telecommunications industry and their influence over the accounting treatment. In order to determine the influence of the branch particularities, two main directions have been delimited: the particularities of the market relations within the industry and the particularities of the activity of the entities providing telecommunication services. Thus, the particularities of the activity in the telecommunications industry characterized in the paper allowed the formulation of some measures that should be considered when organizing the accounting.

Keywords: *telecommunications, electronic communications networks, electronic communications service, management accounting, production costs, responsibility centers, business units.*

Prezentat la 17.11.2019

Publicat: decembrie 2019