

CZU: [334.012 + 336]:334.71

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.3978146>

CERCETAREA ABORDĂRILOR CONCEPTUALE ALE INCUBATORULUI DE AFACERI AMPLASATE ÎN CADRUL MEDIULUI DE AFACERI

Mariana DOGA-MÎRZAC

Universitatea de Stat din Moldova

De menționat că incubatorul de afaceri este o subcomponentă a mediului de afaceri, care reprezintă un rol foarte important în procesul de demarare și de dezvoltare a activității întreprinderilor mici și mijlocii. În componența formării IMM-urilor stau și potențialii antreprenori ce fac parte din tânăra generație care, indiferent de specialitatea și nivelul de studii (liceu, colegiu, universitate), au spirit antreprenorial orientat spre diferite domenii de activitate. La rândul lor, incubatoarele de afaceri ar fi un „colac de salvare” și un stimulent de încurajare a potențialilor antreprenori în inițierea start-up-urilor.

Însă, până a ajunge la acest compartiment, primul pas ar fi cercetarea abordărilor teoretice ale conceptului de „incubator de afaceri” efectuând sinteza abordărilor teoretice expuse care permit IMM-urilor (și nu numai) să obțină suport, abilități și cunoștințe influențând asupra antreprenoriului și contribuind la schimbările în economia statului.

În articol autorul ia în atenție abordările conceptuale ale incubatorului de afaceri, analizează diverse opinii ale cercetătorilor la nivel național și internațional care au studiat atât rolul și necesitatea incubatoarelor de afaceri, cât și mediul de afaceri, businessul mic și mijlociu, antreprenoriul – entități care sunt nemijlocit în strânsă corelare.

Cuvinte-cheie: *business incubator, incubator de afaceri, mediu de afaceri, entitate economică, întreprindere, tineri antreprenori, accelerator, întreprinderi mici și mijlocii.*

FEASIBILITY STUDY OF A BUSINESS INCUBATOR HOUSED IN BUSINESS ENVIRONMENT

It is to be mentioned, that a business incubator is a subcomponent of a business environment, which plays an important role in starting and developing small and medium sized businesses. A big component of small and medium sized businesses formation plays the young generation of emerging entrepreneurs, which regardless of education level or domain of study, have the entrepreneurial spirit. In this case, business incubators would play a “lifeline” role encouraging potential entrepreneurs to start their business.

However, before getting to the startup phase, the first step would be to conduct a concept research of a “business incubator” and its effects on small and medium sized businesses abilities to gain support, and growth potential, thus influencing the entrepreneurship environment and contributing to country’s economic changes.

The article focuses on the concepts of the business incubators, analyzing diverse national and international researchers opinions which studied the role and the necessity of business incubators, small and medium sized businesses, and entrepreneurship, and how they are correlated.

Keywords: *business incubator, business environment, economic entity, enterprise, young entrepreneurs, accelerator, small and medium enterprises.*

Prezentat la 03.06.2020

Publicat: august 2020