

CZU: [338.48:338.22](478)

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.3978198>

POLITICI ECONOMICE APLICATE MEDIULUI DE AFACERI DIN DOMENIUL TURISMULUI DIN REPUBLICA MOLDOVA

Victor CIOBANU

Universitatea de Stat din Molodva

În acest articol s-a realizat un studiu privind rolul politicilor economice adoptate de Republica Moldova în ultimii ani și determinarea impactului produs sau așteptat în rezultatul implementării politicilor atât asupra agenților economici din domeniul turismului, cât și asupra veniturilor la bugetul de stat.

Scopul studiului constă în examinarea modificărilor operate în cadrul normativ, abordate prin prisma politicii bugetar-fiscale, pornind de la dereglementarea unor aspecte ale cerințelor de desfășurare a activității de întreprinzător, precum și prin oferirea unor mecanisme simplificate de desfășurare a activității economice.

Rezultatele obținute pot servi drept bază pentru menținerea abordărilor actuale sau elaborarea de noi propuneri de politici economice, în scopul impulsivării, inițierii și dezvoltării afacerilor în turism.

Cuvinte-cheie: *turism, strategie turism, cadru normativ, politici economice, politică bugetar-fiscală, CBTM, venituri, TVA, HORECA, ghizi de turism, casă rurală, zone turistice naționale.*

ECONOMIC POLICIES APPLIED TO THE BUSINESS ENVIRONMENT IN THE FIELD OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

In this article, we conducted a study on the role of economic policies adopted by the Republic of Moldova in recent years and determining the impact produced or expected as the result of the policies adopted, both on economic agents in the field of tourism and on state budget revenues.

The purpose of the study is to examine the changes in the regulatory framework, approached through the prism of budgetary and fiscal policy, ruling from deregulating some aspects of the requirements for business, as well as providing simplified mechanisms for business.

The results obtained can serve as a basis for maintaining current approaches or developing new economic policy proposals, in order to boost the initiation and development of business in tourism.

Keywords: *tourism, tourism strategy, normative framework, economic policies, budgetary-fiscal policy, CBTM, revenues, VAT, HORECA, tourist guides, rural house, national tourist areas.*

Prezentat la 03.07.2020

Publicat: august 2020