

CZU: [339.138:659.11 + 659.4] (478)

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.3978213>**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕЛЕМЕТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА***Люба ЛОЗОВАН-БАЛАН, Жеоржетта ЗГЕРЯ***Компания TV MR MLD***Академия экономических знаний Молдовы*

Предметом данного исследования является рынок услуг телеметрии Республики Молдова. Исследование ставит цель изучение актуальности данной информации для развития бизнеса и повышения эффективности коммуникационных усилий компаний, а также барьеров и проблем, сдерживающих развитие и применение результатов телеметрии. Дан анализ воздействия факторов макро- и микросреды на работу компании. Выводы, сделанные в результате исследования, помогут четко определить направления и стратегии развития бизнеса по телеметрии в Республике Молдова.

Ключевые слова: маркетинг, продвижение, реклама, телеметрия, пиплметр.

PROBLEME ACTUALE DE TELEMETRIE IN REBUBLICA MOLDOVA

Obiectul acestei cercetări vizează piața serviciilor telemetrice prestate în Republica Moldova. Cercetarea are drept scop însușirea informației pentru dezvoltarea segmentului business și eficientizarea utilizării și aplicării forțelor de socializare. La fel, este important să fie implementate corect metodele telemetrice și rezultatele cercetării, ceea ce va exercita o influență directă proporțională prin factorii micro- și macromediului asupra activității companiei. Rezultatele acestei cercetări vor direcționa implementarea și dezvoltarea strategiilor telemetrice în Republica Moldova.

Cuvinte-cheie: marketing, TV promoție, publicitate, telemetrie, peoplemeter.

THE TOPICAL PROBLEMS OF TELEMETRY IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

The subject of this study is the market of telemetry services in the Republic of Moldova. The study aims to analyze the relevance of this information for business development as well as barriers and problems that hinder the development and application of telemetry results. The analysis of the impact of macro and micro environment factors upon the company's activity is included. The conclusions based on the research results will help to clearly define the directions and strategies for the development of telemetry business in the Republic of Moldova.

Keywords: marketing, TV promotion, advertising, telemetry, peoplemeter.

Prezentat la 20.10.2019

Publicat: august 2020