

CZU: 336.25:338.465:628.1(478-21)

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6701425>

**EVOLUTION OF THE PROFITABILITY ON SALES REVENUE OF THE COMPANIES  
IN THE FIELD OF PUBLIC WATER SUPPLY AND SEWERAGE SERVICES IN THE  
URBAN AREA OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

*Ana TIMUȘ, Alexandru SCUTARU*

*Moldova State University*

Profitability on sales revenue obtained by companies in the field of water supply and sewerage services is a significant indicator for assessing the economic and financial performance of a company for the internal diagnosis, as well as for the analysis required by the external partners. The purpose of this article is to analyze the evolution of profitability on sales revenue calculated on the basis of profit (loss) from operating activity and profitability on sales revenue calculated on the basis of net profit (loss) in the last 10 years. The most important influencing factors were analyzed, namely: change in the structure and assortment of the products sold, change in unit cost of the products sold and change in sale price. The profitability of sales revenue is largely negative, mainly due to the fact that the costs were not covered by the tariff.

**Keywords:** *profitability, sales revenue, influencing factors, company, water supply services, efficiency, evolution.*

**EVOLUȚIA RENTABILITĂȚII VENITURILOR DIN VÂNZĂRI ALE COMPANIILOR  
DIN DOMENIUL SERVICIILOR PUBLICE DE ALIMENTARE CU APĂ ȘI DE CANALIZARE  
DIN MEDIUL URBAN AL REPUBLICII MOLDOVA**

Rentabilitatea veniturilor din vânzări obținute de companiile din domeniul serviciilor de alimentare cu apă și de canalizare reprezintă indicatorul principal de apreciere a performanței activității operaționale a unei întreprinderi. Prezentul articol are drept scop analiza evoluției rentabilității veniturilor din vânzări calculate în baza profitului (pierderii) din activitatea operațională și a rentabilității veniturilor din vânzări calculate în baza profitului (pierderii) net/e în ultimii 10 ani. Au fost analizați cei mai importanți factori de influență, și anume: modificarea structurii și sortimentului produselor vândute, modificarea costului unitar al produselor vândute și modificarea prețului de vânzare. Rentabilitatea veniturilor din vânzări este în mare parte negativă, în principal din cauza că costurile nu au fost acoperite de tarif.

**Cuvinte-cheie:** *rentabilitate, venituri din vânzări, factori de influență, companie, servicii de alimentare cu apă, eficiență, evoluție.*

*Prezentat la 28.12.2021*

*Publicat: iunie 2022*