

CZU: [659.3 + 070]:004

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5816539>

## TECHNOLOGICAL PROGRESS: GENERATOR OF CHANGES IN THE MEDIA FIELD

*Mariana TACU*

*Moldova State University*

The digitalisation of the media implies a multi-aspectual approach, which, in a general framework, aims at the continuous and direct process of technologicalisation and in a particular one - the transfiguration of the traditional mass media and the emergence of new media, native digital. The basic features of the new media refer to: the fact that a single object responds to more and more functions, memory and storage space, sometimes even unlimited, speed and removal of communication barriers, the degree of user participation that can interact directly with other users and/or the author of a material.

New media, in a relationship of complicity with social media have become a fertile ground for experiencing direct communication, through a more colloquial language, which can cover different segments of the population and is represented by a new methodology, namely the "self-narrative".

**Keywords:** *media, digitisation, users, virtual space, interactive, convergence, mediamorphosis, information society, multitasking.*

### PROGRESUL TEHNOLOGIC: GENERATOR AL SCHIMBĂRILOR ÎN DOMENIUL MEDIATIC

Digitalizarea mass-mediilor presupune o abordare multiaspectuală, care, într-un cadru general, vizează procesul continuu și direct de tehnologizare, iar într-unul particular – transfigurarea mijloacelor de informare în masă tradiționale și apariția de noi media, nativ digitale. Caracteristicile de bază ale noilor media se referă la: faptul că un singur obiect răspunde la tot mai multe funcții; memorie și spațiu de stocare, uneori chiar nelimitat; viteza și înlăturarea barierelor de comunicare; gradul de participativitate a utilizatorului care poate interacționa direct cu alți utilizatori și/sau autorul unui material.

Noile media, într-o relație de complicitate cu social media, au devenit un teren fertil pentru experimentarea unei comunicări directe, prin intermediul unui limbaj mai colocvial, care poate cuprinde diferite segmente ale populației și este reprezentat de o nouă metodologie, anume – cea „auto-narativă”.

**Cuvinte-cheie:** *media, digitalizare, utilizatori, spațiu virtual, interactiv, convergență, mediamorfoză, societate informațională, multifuncțional.*

*Prezentat la 19.11.2021*

*Publicat: iunie 2022*