

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В МОЛДОВЕ

*Александр ГРИБИНЧА, Юрий КРОТЕНКО\**

*Кафедра «Маркетинг»*

*\*Международный независимый университет Молдовы*

Sunt specificate locul și rolul turismului internațional în comerțul internațional și în economia Moldovei. Este constatată slaba eficiență a metodelor utilizate întru activizarea turismului în țară, evidențiate cauzele stării actuale în această ramură a economiei naționale și propuse măsuri de eficientizare a turismului internațional în Moldova.

The place and role of the international tourism in world trade and in the economy of Moldova are shown. Insufficient efficiency of applied methods of activization of tourism in the country is ascertained. The reasons of the developed position are revealed. Concrete measures on increase of efficiency of the international tourism in Moldova are offered.

**Введение.** Глобальная экономика последних десятилетий характеризуется динамичным развитием комплексной отрасли мирового хозяйства – «туризма». Только во второй половине XX в. эта многовековая сфера человеческой деятельности стала приобретать всемирное значение. За последние полвека по данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) поездки по делам и на отдых превратились в одну из ведущих отраслей мировой экономики. Современный туризм – это многофункциональная индустрия, включающая наряду с экскурсионным обслуживанием размещение, транспортировку, питание, культурно-развлекательное обслуживание и т.д. Сегодня туризм занимает доминирующее положение в секторе международных услуг. Оборот отрасли (800 млрд. долл. в год) выше, чем у автомобилестроения, сельского хозяйства или электронной промышленности. К 2020 г. ожидается удвоение оборота в сфере туризма. Однако в Молдове, например, как и в других новых независимых государствах, туризм не стал еще заметной сферой экономической деятельности. Доля туристских поступлений в объеме валового внутреннего продукта страны составляет менее 1%, что значительно ниже среднемировых показателей. Такое положение предполагает необходимость глубокого исследования проблемы становления и развития международного туризма в Молдове и определения путей его активизации.

**Методика.** Методологической основой данного исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития мировой экономики и международных экономических отношений на современном этапе глобализации экономики, отчетные и прогнозные материалы Международной туристской организации (ЮНВТО), данные печатных и электронных СМИ. В процессе исследования применялись методы анализа динамических рядов, изучалась структура явлений и происходящих в них структурных сдвигов, применялся метод сравнений, осуществлялось построение ранжированных рядов.

Конец XX и начало XXI века отмечены усилением интеграционных связей в мировом хозяйстве. Международная экономическая интеграция, являясь закономерным результатом дальнейшего развития процесса интернационализации производства, выявила как региональные, так и глобальные проблемы и противоречия в развитии международных экономических связей. В докладе бывшего Генерального секретаря ООН К. Аннана (1997-2006 гг.) на встрече глав государств и правительств, состоявшейся в 2000 г., было подчеркнuto: «Глобализация открывает широкие возможности, но в настоящее время ее блага распределяются очень неравномерно, а за ее издержки расплачиваются все. Наша главная задача сегодня – добиться, чтобы глобализация стала для всех народов мира позитивной силой, а не фактором, обрекающим миллиарды людей на нищету».

Мировая экономика развивается в последние годы высокими и сравнительно стабильными темпами. Мировой валовой внутренний продукт возрос за 2000-2004 гг. в среднем на 2,0%, физический объем мирового производства товаров – на 2,0%, а физический объем экспорта товаров – на 4,0%. Еще более значительны результаты роста мировой торговли с учетом изменения цен. Среднегодовой

прирост мировой торговли товарами и услугами вырос в 2000-2004 гг. на 9,0%, в 2004 г. общий стоимостный объем мировой торговли вырос на 21%, а коммерческих услуг – на 18%.

Глобальная система мировой торговли услугами занимает сегодня значительный сегмент мирового рынка. В 2004 г. по данным ВТО на долю коммерческих услуг пришлось 19,3% мирового экспорта товаров и услуг. Мировой коммерческий экспорт услуг вырос на 18% и впервые превзошел планку в 2 трлн. долларов. При этом в течение 2000 – 2004 гг. глобальный экспорт и товаров и коммерческих услуг увеличивался со среднегодовым темпом приблизительно в 9%.

Основное, определяющее место в системе глобальной торговли услугами занимает туризм. На его долю в 2004 г. приходилось 5,7% мирового экспорта товаров и услуг и 29,4% общей величины глобального экспорта услуг. Международный туризм стал неизменным спутником развития мировых глобальных интеграционных процессов последних десятилетий. Туризм сегодня является движущей силой мировой экономики. По данным ЮНВТО, он занимает первое место в мировой торговле и в обеспечении доходов от экспорта.

Доходы от туризма растут очень высокими темпами. В 2003 г. они превысили 500 млрд. USD, в 2004 г. – 600 млрд. USD, а в 2005 г. – 700 млрд. USD. По данным президента Всемирного совета туризма и путешествий (World Travel & Tourism Council) Жана-Клода Баумгартена в 2005 г. индустрия туризма создала во всем мире более 200 млн. рабочих мест и произвела свыше 10% глобального валового внутреннего продукта (ВВП). Президент Европейской туристской комиссии (ЕТС) Артур Оберахер (Arthur Oberascher) считает, что в Европе туризм производит непосредственно 5% европейского валового внутреннего продукта и косвенно еще 10%. В Европе в отрасли туризма трудится 4,2-5,0% от общего числа занятых работников – это 6,8-8,0 млн. рабочих мест. Кроме того, косвенно сферу туризма обслуживает еще 20 млн. рабочих мест. Большинство из этих рабочих мест приходится на малые, средние или семейные предприятия.

Благодаря туризму все больше государств покидают список наименее развитых стран ЮНКТАД, общины открывают для себя лучшую жизнь, в которой они могут гордиться своей природной и культурной средой, где малые предприятия процветают, преодолевая традиционную бедность общества. Кроме того, туризм, основанный на принципах Глобального этического кодекса туризма, является инструментом достижения Целей развития тысячелетия ООН.

Туризм играет ключевую роль в платежном балансе многих стран, особенно небольших развивающихся государств, для которых он часто является единственным средством конкурентной борьбы в динамичной мировой индустрии услуг. Рабочие места и туристические компании нередко создаются в наименее развитых регионах, открывая экономические возможности перед жителями самых разных частей страны, создавая стимулы для жизни в сельской местности.

Наиболее быстрый рост туризма наблюдается на новых рынках. В последние 10 лет темпы роста туризма в 49 беднейших странах были в 6 раз выше, чем в Европе. Ежедневные туристские расходы в мировой экономике в 2005 г. составляли 2 млрд. долл. В 2006 г. лидерство по расходам на трансграничные туристические поездки оставалось за немецкими туристами. Они израсходовали на трансграничные поездки более 60 миллиардов евро. По этому показателю граждане Германии прочно удерживают первое место в мире. По прогнозам, в 2007 году немцы потратят на путешествия еще больше – 62 миллиарда евро.

При этом преимущества туризма не сводятся к сугубо экономическим показателям. Когда доходы от продажи туристских товаров и услуг направляются правительствами на реставрацию памятников, открытие музеев и создание заповедников, природа и культура также оказываются в выигрыше. А по мере развития туризма растет и потребность в инфраструктуре: строятся аэропорты, дороги, порты, канализационные и очистные сооружения, что ведет к улучшению качества жизни местного населения. Туристы, путешествующие в тургруппе, вступают в контакт с местной культурой: наблюдая за сельским праздником, обедая в ресторане, торгуясь в сувенирной лавке. В выигрыше и посетители, и хозяева.

Что касается Молдовы, то, встав на путь политической и экономической трансформации, она оказалась в эпицентре противоречий глобализации. Разрушение многих технологических и экономических связей на постсоветском и постсоциалистическом пространстве, инвестиционный кризис, снижение доли и роли Молдовы в мировом производстве и мировом экспорте явились неотъемлемыми признаками молдавской действительности на рубеже XX - XXI столетий.

Острота накопившихся проблем требует от Молдовы поиска эффективных путей вывода экономики страны из системного кризиса. Одной из немногих возможностей активизации национальной экономики является развитие туризма в Молдове как приоритетной комплексной отрасли.

В Молдове, в соответствии с Законом «О туризме», туризм признан приоритетной отраслью развития экономики. Это служит надежным фундаментом дальнейшего формирования и развития отрасли, создания новой законодательной базы, разработки и внедрения мер по повышению эффективности отрасли. Наряду с Законом о туризме (2000 г.) приняты Концепция развития туризма в Республике Молдова до 2005 года, Стратегия устойчивого развития туризма в Республике Молдова в 2003-2015 гг., национальные программы "Винный путь", "Молдавское село". На базе Национального Агентства (Департамента) по туризму в 2005 г. в составе Министерства культуры страны (ныне Министерство культуры и туризма) создано организационное подразделение по руководству отраслью и т.д.

Однако отрасль развивается крайне неудовлетворительно. Причем проблемы в развитии международного туризма в Молдове возникли не в последние годы. При ретроспективном анализе положения дел в отрасли выявляются определенные тенденции (см. таблицу).

**Таблица**

**Динамика показателей туристской деятельности в Молдове за 1990-2005 гг.\***

(тыс. человек)

Показатели	1990	1991	1995	2000	2003	2004	2005
Международных прибытий	257,5	357,3	32,8	19,0	23,6	26,1	25,1
Международных убытий	129,2	147,8	71,3	32,4	67,3	67,8	57,2
Внутренний туризм	...	...	...	26,7	62,5	75,9	70,5
Всего посетителей	386,7	505,1	104,1	78,1	153,5	169,8	152,8

\* Составлена по: Sîrodoev Igor. Turismul în Republica Moldova. Studiu de geografie umană. - Chișinău, 2002, p.147-148; Доклад о социально-экономическом развитии Республики Молдова в 2005 году // Экономическое обозрение «Логос Пресс». - 2006. - №10. - С.44-55; www. turism.md

Как явствует из таблицы, пик международного туризма в Молдове пришелся на начало 90-х гг. В 1991 г. общее количество международных туристов превысило 500 тыс. чел. и до настоящего времени представляется недостижимым уровнем. В 2005 г. общее число международных туристов составило 82 тыс., т.е. 16,2% от уровня 1991 г. В начале 90-х гг. въездной туризм стабильно (в 2-3 раза) превышал выездной. Лишь в 1994 г. выездной туризм обогнал въездной по абсолютным показателям международных туристских прибытий. Тенденция опережения объемов выездного по сравнению с въездным международным туризмом сохраняется до сих пор.

После 2000 г. ситуация начала постепенно выравниваться. Однако в 2005 году все основные показатели функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих туристическую деятельность на основании лицензии по туризму, ухудшились. В частности, всего оказано туристических услуг 152,8 тыс. туристам и экскурсантам (на 10% меньше, чем в 2004 году, и на 0,5% ниже уровня 2003 г.). Прибыло в Республику Молдова 25,1 тыс. чел. (96,3% от уровня 2004 г.), выехало – 57,2 тыс. чел. (84,4%), а численность туристов и экскурсантов, участвовавших во внутреннем туризме, составила 70,5 тыс. чел. (92,8%).

Неоднозначным было положение с туризмом в Молдове и в 2006 г. Данные за январь-сентябрь 2006 г. свидетельствуют, что количество иностранных граждан, посетивших Молдову, снизилось по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. на 21% и составило 9,4 тыс. человек. Общее число человеко-дней пребывания сократилось на 29% (38,0 тыс. чел-дней), а средняя продолжительность нахождения иностранного туриста в стране составила в анализируемый период 4,03 дня. Одновременно значительно (на 25,5%) возросло число граждан Молдовы, которые выезжали в период январь-сентябрь за рубеж с туристскими целями. Их число составило 58,9 тыс. чел. В результате разрыв между въездными (активными) и выездными (пассивными) туристами продолжает возрастать высокими темпами и достиг 1:6,3. При значительном росте количества выезжающих международных туристов общее число дней их нахождения за рубежом не изменилось (100,1%). Это повлияло на резкое сокращение средней продолжительности одного выездного тура, которая составляла на 01.10.2006

7,08 дня. Таким образом, сократилась и средняя продолжительность нахождения иностранного туриста в стране (на 10,0%), и средняя продолжительность выездного тура (на 20,2%). В результате за год (9 месяцев 2005 и 2006 гг.) относительный показатель координации продолжительности въездного и выездного туризма вырос с 1:1,8 до 1:2,0. По критерию же численности въездных и выездных туристов показатель координации имеет обратную тенденцию – он возрастает.

Аналогичная ситуация сложилась в стране за 9 месяцев 2006 г. и с внутренним туризмом. Число граждан Республики Молдова, принявших участие в туристских мероприятиях в стране, снизилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 16,1%, а общее количество человеко-дней внутренних путешествий возросло на 4,6%. Средняя продолжительность одного тура возросла (на 24,7%) и составила 8,28 дня. При этом продолжительность внутреннего тура превышает сегодня продолжительность и выездного (в 2,1 раза), и выездного туров (на 16,9%).

Сложившееся состояние и динамика развития сферы туризма в Молдове свидетельствуют о недостаточной эффективности отрасли. Молдова сегодня не играет значительной роли на мировом и европейском рынках туристских услуг. В расчете на 1000 жителей в стране туристов примерно в 100 раз меньше, чем в Европейском Союзе, а по таким странам, как Кипр или Мальта – в 300-500 раз меньше. В 2003 г., по данным Всемирной туристской организации, доходы Молдовы от туризма составили 58 млн. USD: это 13% от уровня доходов Румынии, 6% – Украины и около 1% от уровня доходов Российской Федерации.

За последние 10 лет Молдова утратила имевшиеся позиции доходности от туризма. В 1995 г. Молдова по показателям дохода от иностранного туризма опережала Армению в 57 раз, Сербию и Черногорию – в 3 раза, Латвию – в 2,9 раза, Беларусь в 2,5 раза. Сегодня, по данным Всемирной туристской организации, доходы Молдовы от международного туризма по отношению к уровням этих стран составляют 79%, 39%, 26% и 22% соответственно.

Более того, согласно платежному балансу РМ за 2004 г., туризм выступает как одна из отраслей, формирующих дефицит платежного баланса страны. В частности, в 2004 г. дефицит отрасли туризма составил в Молдове 39,6 млн. долларов. Причем за последние 5 лет дефицит оставался неизменным и общий его размер за 2000-2004 гг. составил около 200 млн. долларов (2,6 млрд. леев).

Таким образом, методы, применяемые для активизации туристской деятельности в Молдове, не сопровождаются коренным улучшением состояния отрасли. Ряд аналитиков проводят параллели между ухудшением положения в отрасли с 2005 г. и организационными мерами по перестройке управления туризмом в стране, а именно – ликвидацией в 2005 г. Департамента по развитию туризма (до 2003 г. Национального агентства по туризму). Не углубляясь в анализ ситуации, отметим, что приоритетные задачи нового Министерства культуры и туризма Молдовы не включают вопросы обеспечения функционирования, координации, организации и развития большинства отраслей, входящих в международную собирательную отраслевую группировку «туризм». Определение «туризма» приведено в Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК – ISIC), подготовленной Статистическим отделом Секретариата ООН в тесном сотрудничестве со Всемирной организацией по туризму (ЮНВТО). В состав молдавского аналога МСОК в собирательную отраслевую группировку «туризм» наряду с традиционными бюро путешествий, туристическими и экскурсионными агентствами входят размещение, питание, транспортировка и значительная группа видов деятельности культурно-развлекательного и рекреационного характера, включая спортивную деятельность.

В развитых туристских странах функции отраслевых туристских министерств охватывают различные виды туристической деятельности. Например, в Египте Министерство туризма отслеживает местонахождение и контролирует скорость передвижения всех туристических автобусов. Для этого автобусы по распоряжению Министерства туризма оборудуются специальной системой. Кроме того, при Министерстве туризма создан и действует институт для водителей, занятых в сфере туризма. Обучение здесь обязаны пройти все представители данной профессии. Только водителям с лицензией Министерства туризма Египта позволено управлять туристическими автобусами.

Сравнительно несовершенна, по нашему мнению, и ситуация в организации законодательной сферы Республики Молдова. Основным рабочим органом Парламента страны являются постоянные комиссии. Они специализируются по отраслям деятельности и имеют особенное значение в подготовке работы Парламента. Постоянные комиссии создаются на срок полномочий Парламента, ответственны

перед Парламентом и подотчетны ему. Количество комиссий, их название, количественный и персональный состав каждой комиссии определяются Парламентом по предложению Постоянного бюро. Нынешний Парламент Молдовы XVI созыва образовал 9 постоянных комиссий, однако в названии ни одной из них не присутствует отрасль «туризм».

Эффективность международного туризма зависит не только от деятельности центральных исполнительных и законодательных органов страны, но и от местных исполнительных и законодательных властей. Так, например, мэр Стокгольма Кристина Аксен Улин (Kristina Axen Olin) принимает активное участие в создании музея шведского музыкального квартета АВВА, который будут посещать до полумиллиона туристов в год. Губернатор Ярославской области Анатолий Лисицын в дополнение к мышинному музею в городе Мышкине заложил камень в фундамент туристического комплекса «Дворец Мыши» с особняком серой хозяйки, кинотеатром, зоопарком с самыми разными видами грызунов.

В правительстве Москвы в рамках подразделений в ведении заместителя мэра Москвы по международным и внешнеэкономическим связям действует Комитет по туризму города Москвы, в составе которого отдел развития туризма, отдел инвестиционной политики и развития инфраструктуры туризма, юридический отдел и финансово-бухгалтерский отдел. Комитет решает широкий круг комплексных проблем в сфере туризма.

В Санкт-Петербурге в составе правительства города действует Комитет по внешним связям и туризму. Для превращения туризма в Санкт-Петербурге в базовую отрасль городской экономики разработана стратегия развития Петербурга как туристического центра. По словам губернатора Санкт-Петербурга В.Матвиенко, правительство города заинтересовано, чтобы туризм стал существенной частью экономики города. При этом работа комитета по инвестициям и стратегическим проектам города формируется исходя из предпосылки, что туризм должен стать одной из самых доходных статей городского бюджета.

Результаты туризма в значительной мере предопределяются совместной работой центральных и местных органов власти. Интересным представляется решение Правительства РФ о создании в России семи туристско-рекреационных особых экономических зон (ТР ОЭЗ). Две ТР ОЭЗ будут созданы на Байкале – в Иркутской области и в республике Бурятия, еще две на Алтае – в республике Алтай и в Алтайском крае, и по одной в Краснодарском крае, Ставропольском крае и в Калининградской области. Финансирование развития особых экономических зон предполагается на 46% осуществлять за счет средств местных бюджетов. Предполагается, что за 10 лет (к 2016 г.) поток иностранных туристов в Россию вырастет с учетом этих зон на 6,7 млн. человек, т.е. в 3,2 раза.

Накопленный мировой опыт и состояние молдавского туризма (особенно международного въездного) предполагает значительные резервы в развитии отрасли в стране.

Таким образом, проделанный анализ позволяет сделать следующие **выводы**:

1. В современной мировой экономике торговля товарами и услугами развивается высокими темпами (до 9% в среднем за год).

2. Глобальная система мировой торговли услугами представляет сегодня значительный сегмент мирового рынка. В 2004 г. по данным ВТО на долю коммерческих услуг пришлось 19,3% мирового экспорта товаров и услуг. Значительное место на мировом рынке принадлежит международному туризму (5,7% мирового экспорта товаров и услуг и 29,4% общего объема глобального экспорта услуг).

3. Отрасль «международный туризм» на сегодня является одной из быстроразвивающихся отраслей мировой экономики. Эффективность комплексной отрасли «туризм» в мире высока, продолжает расти и большинство стран мира сосредоточивают значительные административные ресурсы на развитии туризма.

4. Современная история туризма в Молдове характеризуется неравномерностью развития. Динамизм 80-х годов прошлого века сменился глубоким и продолжительным спадом 90-х годов. В целях вывода отрасли из кризиса Молдова стремится развивать туризм и международный туризм в частности. Формируется современная законодательная база, разрабатываются и внедряются меры, направленные на развитие отрасли и др. В результате в последние годы наметилось оживление в национальной туристской индустрии. Однако рост, достигнутый в 2000-2004 гг., не позволил пока отрасли выйти на показатели начала 90-х годов. В 2005 г. количество иностранных туристов составило 7% от уровня 1991 г., а количество туристов, выезжавших из Молдовы, – 39% от уровня 1991 г. При этом ос-

новые показатели развития отрасли оказались ниже соответствующих уровней 2004 г. и даже 2003 г. Данные за 9 месяцев 2006 г. по ряду параметров значительно хуже аналогичного периода предыдущего (2005) года. Это касается количества иностранных граждан, посетивших Молдову; продолжительности пребывания иностранных туристов в стране и др.

5. Сложившаяся в национальной туристской индустрии ситуация требует коренного совершенствования управления и организации туризма в стране, пересмотра государственной стратегии и политики развития индустрии гостеприимства в стране. Необходим комплекс взаимосвязанных мер, целостная их система. В первую очередь представляется целесообразным пересмотреть практику формирования национальных программ (проектов) в Республике Молдова. Следует перейти от «лоскутового» принципа формирования перечня проектов, готовых на данный момент, к их системной, комплексной разработке.

6. На первых порах необходимо в кратчайшие сроки реализовать предложение премьер-министра Молдовы о создании в стране хотя бы одной экспериментальной специальной туристской зоны, резиденты которой на определенный период будут освобождены от уплаты налогов, сборов и других выплат.

7. В целях активизации туризма и международного туризма в Молдове **требуется:**

- Продолжить совершенствование государственной политики в сфере туризма. Основой ее представляется разработка Государственной программы поддержки и развития индустрии туризма в Молдове, принятой на высоком государственном уровне (правительство, парламент и президент), обеспеченной ресурсами, механизмами регулирования и стимулирования к устойчивому росту. Коренным образом переработать на основе методов стратегического планирования концепцию развития туризма в стране, пересмотреть приоритеты, решить вопросы формирования внешней и внутренней среды отрасли, определиться с механизмами регулирования туристской индустрии и методами государственного стимулирования и поддержки этой одной из приоритетных отраслей экономики Молдовы.

- Глубоко реформировать нормативную базу отрасли, приняв не только новый закон о туризме, отвечающий современным реалиям и требованиям европейской интеграции страны, но и ряд сопутствующих законодательных актов (Закон о сельском туризме и др.).

- Разработать несколько вариантов конкурентных стратегий развития экономики страны и сферы международной торговли услугами в рамках перспективной программы (национального проекта) продвижения экспорта Молдовы и в первую очередь за счет развития сферы международных услуг в Молдове.

- На базе целевых методов стратегического планирования и моделей стратегического выбора разработать целостную систему (национальную программу) развития международного туризма и сопутствующих ему отраслей.

- Придать органу государственного регулирования туристической индустрии страны более высокий государственный статус, создав по опыту развитых туристских стран (Азербайджан, Египет, Израиль) Министерство туризма Республики Молдова.

- Переработать в соответствии с требованиями Евросоюза и Всемирной туристской организации отдельные положения Стратегии устойчивого развития туризма в Республике Молдова на 2003-2015 гг., приведя ее по срокам разработки в соответствие с международными нормами.

- Реформировать образовательную сферу, модернизировав систему переобучения руководителей и специалистов органов местного публичного управления и населения, особенно сельского. Адаптировать программы обучения к потребностям сектора малого и среднего предпринимательства, в том числе путем поддержки партнерских отношений между учебными заведениями и представителями бизнеса.

- Развивать системы кредитования малого предпринимательства (особенно в сельской местности) и содействовать деятельности по гарантированию кредитов.

- Развивать институциональные сети в регионах страны, и в частности в сельском секторе, в направлении создания центров по продвижению предпринимательства, консультативных и информационных агентств, бизнес-инкубаторов с участием органов местного публичного управления.

- Разработать эффективные механизмы национальной системы контроля качества туристических услуг.

- Обеспечить разработку и реализацию точечных и системных проектов (пилотных) развития национального туризма, включая сельскую его составляющую. Выявлять сообщества, в которых имеются возможности для внедрения системных проектов-пилотов в области сельского туризма и приоритетное формирование вблизи и внутри них элементов туристской инфраструктуры.

- Разработать классификацию структур по приему туристов в сельской местности, включающую всю совокупность услуг для туриста (размещение, питание, транспорт, сопутствующие услуги).

- Использовать современные инструменты продвижения туристского продукта Молдовы. Для более активного продвижения молдавского турпродукта на международном рынке предлагается проведение ширококомасштабной имиджевой рекламной-информационной кампании туристических возможностей Молдовы за рубежом (Интернет, участие в международных форумах разного уровня за рубежом, слоган и т.п.); развитие выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе путем представления страны на крупнейших международных выставках единым национальным стендом; организация презентаций туристических возможностей Молдовы в основных странах – донорах въездных турпотоков; формирование современной статистики туризма, соответствующей международным требованиям, и др. Повысить эффективность работы посольств и торговых представительств страны за рубежом в области продвижения отечественного туристского продукта.

- Обеспечить благоприятные условия для привлечения инвестиций в развитие туристической инфраструктуры страны, в первую очередь – в создание сети гостиниц туркласса (2-3\*), модернизацию дорожного и коммунального хозяйства, разработку и внедрение инвестиционных проектов для создания, ремонта и модернизации общей и туристской инфраструктуры.

- Подвергнуть реформированию систему бюджетного финансирования национального туризма. Низкий уровень бюджетного финансирования не дает возможности активизировать некоммерческую рекламу туристских возможностей Молдовы за рубежом, включая не только непосредственно рекламные акции, но и выставки, конференции и прочие мероприятия, проводимые Министерством культуры – и это на фоне ширококомасштабного продвижения национальных турпродуктов, проводимого многими государствами. Если страна делает ставку на развитие туризма, расходы на эти цели из государственного бюджета должны быть существенными. В среднем иностранные государства тратят на продвижение своих туристских возможностей за рубежом 34 млн. евро в год, и эти расходы ежегодно увеличиваются примерно на 20%.

- Внести изменения в налоговое законодательство в целях стимулирования отечественных и иностранных инвесторов. Оптимизировать налоговую политику и налоговые процедуры. Необходимо решить вопрос о таможенных пошлинах на импорт современного оборудования (лифтового, холодильного, вентиляционного и др.) для гостиниц и других предприятий индустрии гостеприимства. Это же касается налогов и таможенных пошлин на импорт транспортных средств для перевозки туристов, без решения чего у туристского рынка Молдовы нет реальных перспектив закрепиться на мировом рынке. Следует также признать экспортный характер предпринимательской деятельности в области въездного туризма, предусмотрев соответствующие льготы по НДС.

- Развивать региональную инфраструктуру в целях улучшения условий инвестиционной деятельности в регионах по направлениям: дороги и транспорт, водоснабжение и канализация, экономия воды и охрана окружающей среды и пр.

- Проводить регулярные консультации (международные конференции, круглые столы и пр.) государственных органов с представителями частного сектора, специалистами Академии наук и высшей школы страны по проблемам развития туризма в стране.

- Распространять информацию для обеспечения транспарентности политики и деятельности посредством: Web-страницы Министерства культуры и туризма РМ, издания сборников нормативных актов, информации и исследований, публикации годовых отчетов и т.д.

В сфере внешнеэкономической деятельности возможности активизации молдавского туризма видятся **в следующих направлениях:**

- Организация сети информационных центров для иностранных и молдавских туристов в наиболее посещаемых центрах страны.

- Создание национальной сети отраслевых служб в области туризма. Организация информационной базы о структурах туризма; издание справочников, путеводителей, национальных каталогов о туристическом продукте страны и т.д.

- Более активное использование опыта, накопленного в мире, и в частности в соседних с Молдовой государствах: Румынии и Украине. Опыт стран-соседей, а сегодня это и Евросоюз, должен использоваться системно по всей совокупности направлений: межгосударственное сотрудничество, адаптация законодательства, поощрение частных контактов, развитие приграничного сотрудничества и пр. Значительный эффект может дать использование опыта Румынии в сфере сельского (экологического) туризма. Необходимо расширять практическое взаимодействие в туристской сфере Молдовы с Румынией и Украиной, разрабатывая и реализуя межправительственные договоры по широкому кругу проблем совместного международного туризма.

- Использование возможностей, связанных с участием в региональной зоне свободной торговли в рамках Пакта стабильности для Юго-Восточной Европы, совершенствование кооперации с профильными организациями Румынии и Украины.

Изучение опыта России по переходу от Национальных проектов к Стратегии национального экономического лидерства. Национальные проекты (например, приоритетного развития международного туризма) могут и для Молдовы стать первым этапом формирования четырехлетней программы развития национальной экономики, о чем говорил в Бейруте в октябре 2002 г. Президент Республики Молдова В. Воронин, а в будущем – и разработки национальной стратегии развития экономики на десятилетний период.

- Важно реализовать на практике новую визовую стратегию в отношении туристов из стран, не представляющих миграционной опасности. Процедура получения визы должна быть упрощена, сроки ее оформления сокращены, стоимость снижена, в том числе с помощью отмены понятия «срочности», а для основных стран – доноров въездных турпотоков визы по опыту продвинутых туристских регионов должны быть отменены. Основные наши конкуренты на международном принимающем туристском рынке (страны Юго-Восточной Азии, Восточной Европы и даже СНГ, например, Казахстан, Киргизия, Украина) идут по пути перехода на режим безвизового въезда для экономически развитых стран и поэтапной отмены институтов подтверждения и обязательной регистрации. Так, после установления Китаем для японских туристов безвизового въезда турпоток из Японии в Китай увеличился в 4 раза.

#### Литература:

1. О туризме. Закон Республики Молдова №798-XIV от 11.02.2000 // Официальный Монитор Республики Молдова. - 2000. - №54-56.
2. Выступление Президента Республики Молдова Владимира Воронина на 9-м форуме глав государств и правительств стран-членов Международной организации Франкофонии (Бейрут, 17-20 октября 2002 года) 19 октября 2002 // www.prezident.md
3. Доклад о социально-экономическом развитии Республики Молдова в 2005 году // Экономическое обозрение «Логос Пресс». - 2006. - №10. - С.44-55.
4. Основные показатели развития туризма в 2004 году. - Брюссель: Всемирная туристская организация, 2005.
5. Платон Н. Молдова может стать туристической Меккой // Комсомольская правда в Молдове, 2005, 23 апреля.
6. Программа деятельности правительства Республики Молдова на 2001-2005 годы: Возрождение экономики - возрождение страны. - Кишинев, 2001.
7. Moldova în cifre. - Chișinău, Departament Statistică și Sociologie R.Moldova, 2005.
8. Programul de activitate a Guvernului pe anii 2005-2009: Modernizarea țării – bunăstarea poporului. - Chișinău, 2005.

Prezentat la 01.03.2007