

## CUPRINS

## SUMMARY

### *Științe economice*

- Angela FILIP*  
ECONOMIC ASPECTS OF THE GLOBAL  
PANDEMIC CRISIS 3 ASPECTELE ECONOMICE ALE CRIZEI  
PANDEMICE GLOBALE
- Valentina PALADI, Lica ERHAN*  
EXIGENȚELE FAȚĂ DE EDUCAȚIA  
UNIVERSITARĂ CONTABILĂ ÎN  
CONVERGENȚĂ CU STANDARDELE  
INTERNAȚIONALE 10 REQUIREMENTS FOR UNIVERSITY  
ACCOUNTING EDUCATION IN  
CONVERGENCE WITH INTERNATIONAL  
STANDARDS
- Larisa TRIFONOVA, Petru ROȘCA*  
DEVELOPING AN EDUCATIONAL BRAND IN A  
WORLD OF GLOBALLY COMPETITIVE  
EDUCATIONAL MARKETS 20 DEZVOLTAREA BRANDULUI EDUCAȚIONAL  
ÎN LUMEA PIEȚELOR EDUCAȚIONALE  
COMPETITIVE LA NIVEL GLOBAL
- Natalia APETRII, Tatiana COVALSCHI*  
ANALYSIS OF THE PERCEPTION OF  
SUSTAINABLE PUBLIC PROCUREMENT IN THE  
REPUBLIC OF MOLDOVA USING DATA  
MINING TECHNOLOGIES 26 ANALIZA PERCEPȚIEI ACHIZIȚIILOR PUBLICE  
DURABILE IN REPUBLICA MOLDOVA CU  
APLICAREA TEHNOLOGIILOR DATA MINING
- Татьяна МАСЛОВА*  
НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ  
АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА  
ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРОВ КОНЦЕССИИ 33 SOME METHODOLOGICAL ASPECTS OF  
ACCOUNTING FOR THE PERFORMANCE OF  
CONCESSION AGREEMENTS
- Nina PESTUSCO, Yfat MENASHKO*  
THE WORK MODEL FOR ORGANIZATIONAL  
MANAGEMENT IN BUILDING A TEAM  
CLIMATE IN THE EDUCATION SYSTEM 39 MODEL DE LUCRU PENTRU  
MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIONAL ÎN  
CONSTRUIREA UNUI CLIMAT DE ECHIPĂ ÎN  
SISTEMUL EDUCAȚIONAL
- Ana TIMUȘ, Alexandru SCUTARU*  
EVOLUTION OF THE PROFITABILITY ON  
SALES REVENUE OF THE COMPANIES IN THE  
FIELD OF PUBLIC WATER SUPPLY AND  
SEWERAGE SERVICES IN THE URBAN AREA  
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA 50 EVOLUȚIA RENTABILITĂȚII VENITURILOR  
DIN VÂNZĂRI ALE COMPANIILOR DIN  
DOMENIUL SERVICIILOR PUBLICE DE  
ALIMENTARE CU APĂ ȘI DE CANALIZARE  
DIN MEDIUL URBAN AL REPUBLICII  
MOLDOVA
- Cristina LACHI, Cristina PROȚIUC*  
EFECTELE IMPLEMENTĂRII PRACTICILOR UE  
LA FORMAREA BUGETULUI NAȚIONAL ÎN  
VEDEREA ASIGURĂRII SECURITĂȚII  
FINANCIARE A STATULUI 59 EFFECTS OF IMPLEMENTING EU PRACTICES  
ON THE FORMATION OF THE NATIONAL  
BUDGET FOR ENSURING THE FINANCIAL  
SECURITY OF THE STATE
- Georgeta MELNIC, Aliona LÎSÎI*  
CHARACTERISTICS OF THE ACCOUNTING  
DATA IN TERMS OF DECISION MAKING 67 CARACTERISTICILE INFORMAȚIEI  
CONTABILE NECESARE PENTRU LUAREA  
DECIZIILOR

## ***Media și comunicare***

- Georgeta STEPANOV*  
PRACTICI DE „UMANIZARE” A  
JURNALISMULUI DIN RSS MOLDOVENEASCĂ 72 PRACTICES OF “HUMANISATION” OF THE  
JOURNALISM IN THE MOLDOVAN RSS
- Mariana TACU*  
TECHNOLOGICAL PROGRESS: GENERATOR OF  
CHANGES IN THE MEDIA FIELD 78 PROGRESUL TEHNOLOGIC: GENERATOR AL  
SCHIMBĂRILOR ÎN DOMENIUL MEDIATIC
- Victoria BULICANU*  
ACADEMIC MOBILITY IN THE CONTEXT OF  
PROFESSIONAL BECOMING 83 MOBILITATEA ACADEMICĂ ÎN CONTEXTUL  
DEVENIRII PROFESIONALE
- Ludmila RUSNAC*  
O ABORDARE PRAXIOLOGICĂ ASUPRA  
STRATEGIILOR DE CONSTRUCȚIE A  
DISCURSULUI TELEVIZUAL ÎN TALK-SHOW 87 A PRAXIOLOGICAL APPROACH TO THE  
STRATEGIES FOR THE CONSTRUCTION OF  
TELEVISION SPEECH IN THE TALK-SHOW
- Andrei DUMBRĂVEANU*  
JURNALISMUL CONVERGENT: OPORTUNITĂȚI  
ȘI PERSPECTIVE ÎN SPAȚIUL MEDIATIC DIN  
REPUBLICA MOLDOVA 93 CONVERGENT JOURNALISM: OPPORTUNITIES  
AND PERSPECTIVES IN THE MEDIA SPACE OF  
THE REPUBLIC OF MOLDOVA  
Însemnări marginale la o teză de doctorat  
Marginal notes to a PhD thesis
- Boris PARFENTIEV*  
ISTORIA TELEVIZIUNII DIN MOLDOVA:  
CADRUL DE CONSTITUIRE ȘI DE AFIRMARE 101 HISTORY OF MOLDOVAN TELEVISION: THE  
FRAMEWORK OF ESTABLISHMENT AND  
AFFIRMATION
- Mihai LESCU*  
PROIECTUL TELEVIZAT *VECTOR EUROPEAN*,  
MOLDOVA 1: VIZIUNE ȘI ACȚIUNE 111 THE TV PROJECT *VECTOR EUROPEAN*,  
MOLDOVA 1: VISION AND ACTION
- Mihail GUZUN*  
IMAGINEA – ELEMENTUL DE FUZIUNE  
DINTRE TELEVIZIUNE ȘI PRESĂ TIPĂRITĂ 119 IMAGE AS THE FUSION ELEMENT BETWEEN  
TELEVISION AND THE PRINT MEDIA
- Vitalie GUȚU*  
STRATEGII DE COMUNICARE INTERNĂ ÎN  
INSTITUȚIA PUBLICĂ AUDIOVIZUALĂ  
„TELERADIO MOLDOVA” 124 INTERNAL COMMUNICATION STRATEGIES IN  
THE PUBLIC AUDIOVISUAL INSTITUTION  
“TELERADIO MOLDOVA”
- Violeta STRATAN ÎLBASMIȘ*  
A COMPARATIVE ANALYSIS OF  
INFORMATION WARFARE THEORIES IN THE  
US AND RUSSIA’S OFICIAL DOCUMENTS 129 O ANALIZĂ COMPARATIVĂ A TEORIEI  
RĂZBOIULUI INFORMAȚIONAL ÎN  
DOCUMENTELE OFICIALE ALE SUA ȘI RUSIEI
- Lilia POVESTCA*  
DIVERSE ROLURI ALE BIBLIOTECARULUI  
MODERN ȘI NECESITATEA EDUCAȚIEI  
CONTINUE 136 DIVERSE ROLES OF THE MODERN LIBRARIAN  
AND THE NEED FOR CONTINUING  
EDUCATION
- Елена ПАХОМОВА*  
ЭВОЛЮЦИЯ ВОСПРИЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ  
ТЕРМИНА «НАЦИОНАЛИЗМ» 146 EVOLUTION OF PERCEPTION AND  
DEFINITION OF THE TERM “NATIONALISM”

Adresa redacției:  
str. A.Mateevici, 60  
MD 2009, Chișinău, Republica Moldova  
Tel. (37322) 24 22 53  
e-mail: usm.revista.sum@gmail.com

Formatul 60×84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>.  
Coli de tipar 18,75. Coli editoriale 21,42.  
Comanda 121. Tirajul 100 ex.

Centrul Editorial-Poligrafic al USM  
str. Al.Mateevici, 60. Chișinău, MD 2009