

AUDIENȚA TV ȘI TENDINȚE NOI ÎN SECTORUL MEDIATIC*Diana MORARU**Universitatea de Stat din Moldova*

Articolul vizează problematica dezvoltării sectorului audiovizual în Republica Moldova din perspectiva transformărilor înregistrate în funcționarea sistemului mediatic. Sunt examinate schimbările intervenite în configurația audiovizualului și impactul acestora asupra dinamicii de structurare a audienței tv. O atenție aparte este acordată elucidării particularităților tipologice ale posturilor de televiziune naționale în contextul alinierii la standardele mediatice europene. Sunt evidențiate trăsăturile definitorii ale televiziunilor gratuite și posturilor de televiziune cu plată (cu abonament). Acestea din urmă se bucură de o creștere semnificativă a preferințelor publicului și denotă posibilități reale de personalizare a opțiunilor telespectatorilor. Fenomenul respectiv, se argumentează în articol, va evolua spre un cadru complex, cu un spectru mult mai amplu de programe TV oferite unei audiențe tot mai diversificate.

Cuvinte-cheie: *standarde europene în mass-media din Republica Moldova, politici mediatice, servicii media audiovizuale, programe TV, audiență mass-media, televiziune cu plată.*

TV AUDIENCE AND NEW TRENDS IN MEDIA

This article follows the topic of TV audience in the Republic of Moldova and the consequences of the television's continuous evolving process. The author begins the inquiry by highlighting the changes of the television and its current influence on the public opinion. Further on the analysis focuses on the two main types of television subscriptions: free and pay-to-view.

The situation in the Republic of Moldova concerning this matter is described by a continuous increase in preferences and thus an increased focus on customized pay-to-view subscriptions. With such a reality the TV subscriptions evolve into more complex ones, with a much broader spectrum of TV programs for a diverse audience. The author concludes with an analysis of the future development of TV programs and its audience.

Keywords: *European media standards, media policy, audiovisual media service, TV programs, media audience, pay-to-view tv.*

*Prezentat la 25.02.2014**Publicat: mai 2014*