

**PRINCIPIUL PUBLICITĂȚII DREPTURILOR REALE IMOBILIARE –
FACTOR AL ASIGURĂRII SECURITĂȚII RAPORTURILOR JURIDICE
(cu privire specială asupra dreptului de ipotecă)**

Artur TARLAPAN, Olesia PLOTNIC

Universitatea de Stat din Moldova

Principiul publicității este un principiu fundamental al instituției drepturilor reale imobiliare, care a fost formulat și implementat în vederea asigurării securității și stabilității raporturilor juridice civile. Promovarea consecventă a acestui principiu are implicații practice deosebite în domeniul dreptului de ipotecă.

Cuvinte-cheie: principiul publicității, drepturi reale, proprietate, ipotecă, revendicare, creditor ipotecar, bună-credință.

**THE PUBLICITY OF REAL PROPERTY RIGHTS – FACTOR OF LEGAL CERTAINTY ENSURING
(special focus on mortgage right)**

The principle of publicity is a fundamental principle of real estate rights organization that has been formulated and implemented to ensure the security and stability of civil legal relations. Consistent promotion of this principle has practical implications in the field of mortgage rights.

Keywords: publicity, real rights, property, mortgage, claim, mortgagee, good-faith.

Prezentat la 15.03.2014

Publicat: mai 2014